

A n t w o r t

des Chefs der Staatskanzlei

auf die Große Anfrage der Abgeordneten Simone Huth-Haage, Thomas Weiner, Christian Baldauf, Hans-Josef Bracht, Marlies Kohnle-Gros, Alexander Licht, Dr. Josef Rosenbauer und Heinz-Hermann Schnabel (CDU)

– Drucksache 15/1413 –

Publikationen des Landes und deren Kosten

Die Große Anfrage vom 23. August 2007 hat folgenden Wortlaut:

Die zunehmende Zahl der von der Landesregierung oder den ihr unterstehenden Behörden, Landesbetrieben und Dienststellen mit Steuergeldern finanzierten Publikationen lässt vermuten, dass die direkten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit – entgegen aller Sparbeteuerungen – weiter erhöht wurden.

Zu den direkt zuzuordnenden Kosten kommt jedoch auch der Aufwand in Staatskanzlei, Ministerien, Landesbehörden, Landesbetrieben, Tochtergesellschaften etc. hinzu, insbesondere weil Mitarbeiter mehr Zeit für die Öffentlichkeitsarbeit – vom Verfassen von Grußworten und redaktionellen Beiträgen über Ausschreibungen externer Aufträge und Gespräche mit Agenturen, Firmen etc. bis hin zu Verteilung und Versand der Publikationen – aufwenden.

Wir fragen die Landesregierung:

1. Welche durch Steuergelder direkt oder indirekt finanzierten bzw. mitfinanzierten periodisch erscheinenden Publikationen (Printmedien und „neue Medien“) wurden auf Landesebene (Landesregierung, Landesbetriebe, ISB, Landesbehörden und deren Dienststellen etc.) im Zeitraum 1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007 herausgegeben – welche davon wurden erstmals herausgegeben?
2. Welche durch Steuergelder direkt oder indirekt finanzierten oder mitfinanzierten einmalig erscheinenden Publikationen (Printmedien und „neue Medien“) wurden auf Landesebene (Landesregierung, Landesbetriebe, ISB, Landesbehörden und deren Dienststellen etc.) im Zeitraum 1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007 herausgegeben und zu welchen Anlässen?
3. An welche Zielgruppen richteten sich diese Publikationen, in welchen Auflagen wurden sie hergestellt, auf welchem Wege wurden sie verteilt?
4. Wurde jeweils abgewogen, ob die zu erbringenden Arbeiten und Dienstleistungen kostengünstiger durch Mitarbeiter des Landes (im o. g. Sinne) oder durch Dritte erbracht werden können und wie findet ein solcher Abwägungsprozess im Einzelfall am Beispiel der Publikation „Eckpunkt“ statt?
5. Aus welchen Haushalten bzw. Mitteln landeseigener Gesellschaften wurden diese Publikationen finanziert bzw. mitfinanziert?
6. Welche weiteren erstmals erscheinenden Publikationen sind in Vorbereitung, von wem werden sie vorbereitet und welcher Kostenrahmen (direkte und indirekte Kosten) ist jeweils hierfür kalkuliert?
7. Welche Auswirkungen hat die gestiegene Zahl an Landesbetrieben auf die Kosten der Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere
 - a) welche Kosten – interne und externe – verursachten ci-Symbole, Logos, Briefkopfgestaltungen etc. (bitte getrennt nach Landesbetrieben),
 - b) welche jährlichen Kosten verursachten vor Ausgründung der Landesbetriebe Publikationen im jeweiligen Bereich und welche jährlichen Kosten verursachen jetzt die von den Landesbetrieben herausgegebenen Jahresberichte, Informationsbroschüren, Selbstdarstellungen etc.?
 - c) Hält es die Landesregierung für angemessen, dass künftig jeder einzelne Landesbetrieb „Jubiläumsschriften“ herausgibt und/oder „Jubiläumsfeiern“ organisiert und falls ja – mit welchen Mehrkosten ist dadurch zu rechnen?

8. Wie haben sich die Kosten für periodisch erscheinende Publikationen gegenüber einem vergleichbaren Zeitraum (Juli bis Juni vor dem 40. und 50. Landesjubiläum) verändert?
9. Wie sieht diese Vergleichsrechnung unter Berücksichtigung inflationsbedingter Kostensteigerungen aus?
10. Wie haben sich die Anzahl und die Kosten für einmalig erscheinende Publikationen gegenüber einem vergleichbaren Zeitraum (Juli bis Juni vor dem 40. und 50. Landesjubiläum) verändert?
11. Hat die Landesregierung angesichts der Vielzahl an Publikationen noch den Gesamtüberblick über den dafür erbrachten externen und internen Aufwand an Mitarbeitern bzw. Mitarbeiterstunden, internen Sachkosten und von Dritten in Rechnung gestellten Kosten?
12. Wie viele vom Steuer- und Gebührenzahler direkt oder indirekt bezahlte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren bei den einzelnen Publikationen von der inhaltlichen Vorbereitung bis zur Verteilung der Publikationen befasst und wie viele Arbeitsstunden wurden für diesen Teil der „Öffentlichkeitsarbeit“ erbracht?
13. Fließen diese indirekten Kosten in die Entscheidungen über die Herausgabe von Publikationen ein?
14. Wie hoch waren demnach die jeweiligen „Stückkosten“ der im Zeitraum 1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007 herausgegebenen Publikationen des Landes?
15. Welche Gesamtkosten (Kosten für externe Leistungen und Material plus Personal- und Sachkosten in Ministerien, Landesbetrieben etc. [s. o.]) sind durch die Publikationen in diesem Zeitraum entstanden?
16. Ist die Landesregierung bereit, die direkten und indirekten Kosten von Publikationen künftig genauer zuzuordnen und in ihrer Statistik so darzustellen, dass Rechnungshof, Parlament und Bürger einen Überblick über die Stückkosten und die Gesamtkosten von Publikationen gewinnen können?

Der **Chef der Staatskanzlei** hat die Große Anfrage namens der Landesregierung mit Schreiben vom 2. Oktober 2007 wie folgt beantwortet:

Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung ist „grundsätzlich nicht nur verfassungsrechtlich zulässig, sondern auch notwendig“ – so steht es im Urteil des Verfassungsgerichtshofs Rheinland-Pfalz vom 23. Oktober 2006, mit dem eine Organklage der CDU-Landtagsfraktion als unbegründet zurückgewiesen wurde. Der Verfassungsgerichtshof erklärt, es falle „in den durch den Aufgaben- und Zuständigkeitsbereich der Landesregierung vorgegebenen äußeren Rahmen zulässiger Öffentlichkeitsarbeit, ihre Politik, das heißt ihre Maßnahmen und Vorhaben, sowie künftig zu lösende Fragen darzulegen und zu erläutern“.

Die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung ist stets an den verfassungsrechtlichen Geboten – z. B. dem Neutralitätsgebot – ausgerichtet.

Das Neutralitätsgebot „zwingt nicht zum Verzicht auf Originalität und Interesse weckende Aufmachung. Verfassungsrechtlich vorgegebene Grenzen des Inhalts und der äußeren Form zulässiger Öffentlichkeitsarbeit stehen der notwendigen Anpassung an Kommunikationsformen heutiger ‚Mediendemokratie‘ nicht entgegen. Die Vielfalt des Informations- und Unterhaltungsangebotes macht es zunehmend schwieriger, Aufmerksamkeit für politische Inhalte und Handlungsabläufe zu erlangen. Dies führt häufig zu einer Verkürzung der öffentlichen Debatte mit dem Zwang, politische Botschaften so knapp, einfach und pointiert wie möglich zu formulieren. Zudem steigen der Einfluss politischer ‚Marketing-Konzepte‘ und die Bedeutung der ‚kommunikativen Verpackung‘. Diese Bedingungen moderner Politikdarstellung muss derjenige bedenken, der an einer effektiven Vermittlung politischer Inhalte interessiert ist. Auch die Öffentlichkeitsarbeit von Staatsorganen kann sich dem nicht gänzlich verschließen. Da die Öffentlichkeitsarbeit potentiell an alle Bürger adressiert ist, muss sie auch die unterschiedlichen Wahrnehmungsmuster der Menschen berücksichtigen.“

Diese Grundsätze der höchstrichterlichen Rechtsprechung beachtet die Landesregierung selbstverständlich auch bei ihren Publikationen.

Zu den Fragen 1 bis 3, 5 bis 7 b) sowie 14 und 15:

Die erbetenen Angaben ergeben sich bezüglich der sog. direkten Kosten aus der beigefügten Tabelle. Eine Ermittlung der „indirekten Kosten“ ist nicht möglich.

Zu Frage 4:

Bei jeder Publikation wird im Vorfeld nach Auflagenhöhe, Zielgruppe u. Ä. abgewogen, wie sie möglichst kostengünstig erstellt werden kann.

Am Beispiel der Publikation „Eck.Punkt“ lässt sich dieser Abwägungsprozess wie folgt verdeutlichen:

Der Landesbetrieb LBB baut als betriebswirtschaftlich arbeitendes Unternehmen kontinuierlich seine Kundenorientierung aus. Zur Verbesserung der Kundenbindung wurde Ende 2006 erstmals die Kundenzeitschrift „Eck.Punkt“ herausgegeben. Dies ist ein etabliertes, im Marketing seit Jahren stetig an Bedeutung gewinnendes Instrument, welches auch andere Unternehmen erfolgreich einsetzen. Um dieses auch für den Landesbetrieb LBB zu nutzen und dennoch keine zusätzlichen (externen oder internen) Kosten zu verursachen, wurde die bisherige Mitarbeiterzeitschrift „LBB-Report“, die von einer Mitarbeiterin im Stabsbereich „Unternehmenskommunikation“ redaktionell erstellt wird, von vier auf zwei Ausgaben im Jahr reduziert und stattdessen zwei Ausgaben der neuen Kundenzeitschrift Eck.Punkt erstellt. Die Kundenzeitschrift erscheint seit Ende 2006 zweimal jährlich in einer Auflage von 3 300 Exemplaren. Rund die Hälfte der Auflage wird – ohne Portokosten – im internen Verteiler auch an die Mitarbeiter verteilt, da diese denselben Informationsstand wie die Kunden haben sollen. Rund 600 Kundenexemplare werden per Post verschickt, größtenteils im günstigeren Paket- statt Einzelversand. Die übrigen Exemplare werden bei Kundenveranstaltungen direkt verteilt. Für den Landesbetrieb LBB konnte damit kostengünstig ein wichtiges Kundenbindungsinstrument etabliert werden.

Zu Frage 7 c):

(Landes-)Jubiläen sind emotionale Momente einer Gemeinschaft. Sie stiften Identifikation zwischen Bürgerinnen, Bürgern und Staat, zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und deren Behörden bzw. Betrieben. Soweit Landesbetriebe Jubiläumsschriften herausgeben und/oder Jubiläumsfeierlichkeiten veranstalten und diese im Rahmen der von ihnen erwirtschafteten Mittel ausfinanzieren, hat die Landesregierung hiergegen keine Bedenken.

Zu den Fragen 8 bis 10:

Unterlagen, aus denen die angefragten Sachverhalte entnommen werden könnten, sind nicht mehr vorhanden. Nach den haushaltsrechtlichen Vorschriften (Nr. 4.1 der Anlage zu Nr. 21.1 zu § 71 VV-LHO) sind entsprechende Dokumente sechs Jahre aufzubewahren. Eine Beantwortung der Fragen 8 bis 10 ist daher nicht möglich.

Zu Frage 11:

Ja (vgl. den in zweijährigem Turnus von der Landesregierung erstatteten Bericht über die Öffentlichkeitsarbeit der Landesregierung, zuletzt Landtagsdrucksache 15/1179).

Im Übrigen ist darauf hinzuweisen, dass der durch den Aufgaben- und Zuständigkeitsbereich der Ministerien vorgegebene fachliche Rahmen sowie die vom Haushaltsgesetzgeber im jeweiligen Einzelplan zweckgebunden bereitgestellten Haushaltsmittel den Umfang der von den verschiedenen Ministerien eigenverantwortlich herausgegebenen Publikationen bestimmen (Ressortprinzip).

Zu den Fragen 12 und 13:

Angaben zu der Anzahl der mit den Publikationen befassten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie zu den dafür angefallenen Arbeitsstunden sind nicht möglich. Soweit Landesbedienstete mit der Erstellung von Publikationen betraut sind, gehört dies zu deren originären Fachaufgaben.

Zu Frage 16:

Wie bereits ausgeführt, sind produktbezogene Gesamtkosten nicht ermittelbar. Der zur Ermittlung derartiger Gesamtkosten erforderliche Aufwand wäre auch kaum wirtschaftlich, da die damit verbundenen Kosten den erreichbaren Informationsgewinn bei weitem übersteigen würde.

Martin Stadelmaier
Staatssekretär

Anlage

Publikationen des Landes und deren Kosten im Zeitraum vom 1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Staatskanzlei							
	„Engagement- und Kompetenznachweis Ehrenamt Rheinland-Pfalz“ – Flyer	ehrenamtlich Engagierte als Nachweis erworbener Kompetenzen, als Anerkennung, für Bewerbungen	27 500	Pressekonferenz in der Stk; postalisch; „Tag der offenen Tür“ in der Stk	Kap. 02 01	0,38	10 452,95
	„Stiftungstag Rheinland-Pfalz 2007 Freiheit fühlen – Verantwortung wagen“ – Flyer	Stiftungen, Bürgerstiftungen, in Gründung befindliche Stiftungen/Bürgerstiftungen	10 000	postalisch	Kap. 02 01	0,16	1 575,00
„Sicherheit für freiwillig Engagierte“ – Flyer		Haftpflicht- u. Versicherungsschutz im Ehrenamt	1 000	Einleger in Staatszeitung; postalisch; „Tag der offenen Tür“ in der Stk	Kap. 02 01	1,33	1 331,27
	Newsletter/ www.wir-tun-was.de	Vereine, Initiativen, ehrenamtliche Projekte; bürgerschaftlich Engagierte		per E-Mail durch KEVAG Telecom GmbH, Koblenz	Kap. 02 01		3 234,42
	„Demokratie lernen und leben“	Schüler/-innen, Jugendliche, Pädagogen	1 000	„Tag der offenen Tür“ in der Stk	Kap. 02 01 Titel 531 01	0,50	500,00
„Rheinland-Pfalz feiert seine Ehrenamtlichen“ – Flyer		Freiwilligenprojekte, freiwillige Kulturprojekte, Wohlfahrtsverbände, Kirchen, Vereine	25 800	postalisch	Kap. 02 01	0,11	2 821,00
	Festzeitung	Bürger und Gäste	30 000	verteilt am 18. Mai 2007	Kap. 02 01 Titel 536 09	0,08	8 627,50
	Jubiläums-Journal	Bürger, Zeitungsleser	800 000	Beilage in allen rheinland-pfälzischen Tageszeitungen	Kap. 02 01 Titel 536 09	0,28	69 610,00
Staatszeitung		Ministerien und sonstige Behörden des Landes und der anderen Bundesländer, Ausschüsse des Parlamentes, Landesparteien in Papierform; für alle anderen Interessenten gibt es eine Downloadversion auf der Homepage d. Staatskanzlei	300 000		Kap. 02 01 (noch nicht endabgerechnet)	0,65	196 896,98
	Informationsbroschüre zu den Partnerschaften des Landes Rheinland-Pfalz	Interessierte Bürgerinnen und Bürger, Informationsstände des Landes, z. B. Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Rheinland-Pfalz-Tag	800		Kap. 02 01 Titel 536 09	1,40	1 125,00
	Broschüre „Grenzüberschreitende Zusammenarbeit“	Bürgerinnen und Bürger von Rheinland-Pfalz sowie der angrenzenden Nachbarregionen	8 050	Postweg, auf Anfrage und bei den Veranstaltungen des Landes	Kap. 02 01	2,51	20 228,79
	„Die Bürgerbeauftragten in der Großregion“, Nachdruck aus 2003		2 000	Postweg, auf Anfrage und bei den Veranstaltungen des Landes	Kap. 02 01	1,53	3 055,21
	Landesverdienstorden 2006	Ausgezeichnete und Angehörige, Presse und eigene Dokumentation	300	Versand an die Ausgezeichneten sowie auf Anfrage	Kap. 02 01 Titel 536 01	7,62	2 284,80

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Informationsflyer zur Staatskanzlei Rheinland-Pfalz		Tag der offenen Tür, Besucherinnen u. Besucher der Stk	10 000	Aushändigung und Versand	Kap. 02 01 Titel 536 01	0,09	868,70
	Ausbildungsbroschüre, Anteil Stk				Kap. 02 01		16 675,21
	Broschüre „Gemeinsame Zielvereinbarungen“		5 000		Kap. 02 01	0,32	1 612,40
	Rheinland-Pfalz-Beilage Financial Times		110 900		Kap. 02 01	0,05	5 802,90
	Broschüre „Rheinland-Pfalz-Tag 2006“		1 000		Kap. 02 01	0,98	980,00
	Mainzer MedienDisput 2006		7 000		Kap. 02 01 (noch nicht endabgerechnet)	1,76	12 337,66
	Regierungserklärung Minister Zöllner „Wissen schafft Zukunft“		8 000		Kap. 02 01	0,53	4 269,30
	Regierungserklärung Ministerpräsident Beck „Im Auftrag der Menschen“		9 000		Kap. 02 01	0,81	7 254,60
	Länderjournal Deutschland		5 000		Kap. 02 01	0,66	3 294,40
	B 1-2 Broschüre „9. Gipfel Großregion“		520		Kap. 02 01	1,03	534,00
Landesvertretung Rheinland-Pfalz, Berlin							
	Faltblatt „Über den Dächern von Berlin“	Besucher der Landesvertretung, Interessenten über Internet	5 000		Haushalt der Landesvertretung	0,77	3 850,00
	Architekturpostkarte Landesvertretung	Besucher der Landesvertretung, Interessenten über Internet	2 000		Haushalt der Landesvertretung	0,58	1 160,00
Staatskanzlei gesamt:			1 369 870				380 382,09

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium der Finanzen							
Steuertipp „Mini-, Midi-Maxijobs“		Steuerbürgerinnen und -bürger	15 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,32	4 763,03
Steuertipp „Hinweise zur Existenzgründung“		Steuerbürgerinnen und -bürger	15 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,31	4 605,74
Steuertipp „Hinweise für ältere Menschen“		Steuerbürgerinnen und -bürger	30 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,32	9 687,88
Steuertipp „Hinweise für Eltern“		Steuerbürgerinnen und -bürger	10 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,50	5 038,24
Steuertipp „Erbschaften und Schenkungen“		Steuerbürgerinnen und -bürger	10 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,51	5 085,84
Steuertipp „Freistellung vom Zinsabschlag“		Steuerbürgerinnen und -bürger	8 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,18	1 409,11
Steuertipp „Die Umsatzsteuer im EU-Binnenmarkt“		Steuerbürgerinnen und -bürger	8 000	FM, OFD und Finanzämter	Epl. 04	0,38	3 039,06
Soziale Wohnraumförderung – Wohneigentum 2007		Bürgerinnen und Bürger	6 640	FM sowie Stadt- und Kreisverwaltungen	Epl. 04 und Epl. 12	0,62	4 104,97
Soziale Wohnraumförderung – Mietwohnungen 2007		Bürgerinnen und Bürger	1 900	FM sowie Stadt- und Kreisverwaltungen	Epl. 04	0,98	1 950,07
Soziale Wohnraumförderung – Modernisierung 2007		Bürgerinnen und Bürger	8 075	FM sowie Stadt- und Kreisverwaltungen	Epl. 04 und Epl. 12	0,50	4 049,03
	Faltblatt „Wohnen im Zentrum“	Projektträger (private Investoren, Wohnungsbau-gesellschaften, Kommunen)	5 000	Kreis-, Stadt- und Gemeindeverwaltungen	Epl. 12	0,80	3 979,65
	Faltblatt „175 Jahre Hambacher Fest“	Bürgerinnen und Bürger	20 000	Auslage in Hambach und Umgebung	Epl. 12	0,25	4 921,28
	Dokumentarfilm „Baudenkmal Hambacher Schloss“	Besucher d. Bauausstellung im Hambacher Schloss vom 25. Mai bis 4. Nov. 2007	1	Vorführung im Rahmen der Bauausstellung	Epl. 12	26 904,00	26 904,00
	Film „Staatliches Bauen – 60 Jahre Rheinland-Pfalz“ und Filmauszug aus 60 Jahre RLP – Wissenschaftszentrum Mainz	Besucher 60 Jahre Rheinland-Pfalz Besucher INFOBOX Wissenschaftszentrum Mainz auf d. Campus d. Universität	1	Vorführung am Tag der offenen Tür sowie weitere Veranstaltungen, laufende Vorführung zu den Öffnungszeiten der INFOBOX	Epl. 12	8 348,09	8 348,09
Oberfinanzdirektion Koblenz							
ELSTER-Flyer und -Plakate		Steuerbürgerinnen und -bürger	29 100	OFD-Finanzämter	Epl. 04	0,12	3 362,12
Flyer (Bewerbungen für Höherer Dienst, Gehobener Dienst, Mittlerer Dienst)		Nachwuchskräfte	45 000	Finanzämter, Messen, Schulen	Epl. 04	0,05	2 201,00
Flyer „Steuerliche Checkliste für Existenzgründer“		Steuerbürgerinnen und -bürger	15 000	Finanzämter, Messen, Kommunen	Epl. 04	0,04	553,48
Flyer „Steuerliche Checkliste f. die Betriebsprüfung“		Steuerbürgerinnen und -bürger	10 000	Finanzämter, Messen, Kommunen	Epl. 04	0,11	1 120,00
Flyer „Haushaltsnahe Dienstleistungen/Handwerkerleistungen“		Steuerbürgerinnen und -bürger	15 000	OFD, Finanzämter	Epl. 04	0,09	1 360,00
Info-Blatt „Was brauche ich für meine Steuererklärung?“		Steuerbürgerinnen und -bürger	6 000	OFD, Finanzämter	Epl. 04	0,07	394,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
OFD-Nachrichten (vier Ausgaben pro Jahr)		OFD-intern, Finanzämter und weitere ausgewählte Landes- und Bundesbehörden	4 332	OFD, Dienststellen- und Postversand	Epl. 04	0	0,00
Geschäftsbericht ZBV		Ministerien, Rechnungshof, Besoldungsstellen anderer Bundesländer	400	Dienststellenversand und Postversand	Epl. 04	6,78	2 713,20
	Flyer „60 Jahre Rheinland-Pfalz“ (Finanzverwaltung)	Steuerbürgerinnen und -bürger	6 000	Finanzämter	Epl. 04	0,20	1 226,00
	Broschüre „60 Jahre Rheinland-Pfalz“ (Finanzverwaltung)	Steuerbürgerinnen und -bürger	1 000	Finanzämter	Epl. 04	2,05	2 050,00
Landesbetrieb LBB							
LBB-Report		Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Landesbetriebs, Verwaltungsrat	3 050	hausintern	LBB-Wirtschaftsplan	3,47	10 578,06
Eck.Punkt		Kunden/Mieter (in der Regel Dienststellenleiter der verschiedenen Landesbehörden), Kammern, Verbände, Abgeordnete, Mitarbeiterinnen u. Mitarbeiter des Landesbetriebs, Verwaltungsrat	6 600	hausintern und Versand an externe Adressaten	LBB-Wirtschaftsplan	2,19	14 457,27
Geschäftsbericht Landesbetrieb LBB		Verwaltungsrat, Fraktionen, Ministerien, ausgewählte Dienststellen, Kammern und Verbände	2 500	Einzelausgabe durch LBB u. Postversand	LBB-Wirtschaftsplan	5,96	14 895,00
	Projektdokumentation Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer DHV	DHV, Allgemein/Akquisition Reihe Projektdokumentationen	5 000	DHV	LBB-Wirtschaftsplan	1,29	6 472,92
	Broschüre „Wir über uns“	Besucher am Tag d. offenen Tür am 19. Mai 2007 sowie Weiterverwendung für andere Veranstaltungen	3 300	Ausgabe am Tag der offenen Tür	LBB-Wirtschaftsplan	1,54	5 069,00
	Neuaufgabe (nach acht Jahren) Unternehmensvideo „Wir über uns“ auf Grundlage der Broschüre	Besucher am Tag d. offenen Tür am 19. Mai 2007 sowie Weiterverwendung für andere Veranstaltungen	1	Vorführung am Tag der offenen Tür	LBB-Wirtschaftsplan	8 568,00	8 568,00
	16 anlassbezogene selbst erstellte Kurzdokumentationen bei Spatenstich, Richtfesten, Einweihungen etc.	Besucher bei Veranstaltungen	3 200	Verteilung vor Ort	LBB-Wirtschaftsplan	0,00	0,00
	Broschüre „Energieeffizientes Bauen“, Briefformat	MUFV, Abgeordnete, Nutzer, Mieter bei Veranstaltungen	1 000	LBB und MUFV	LBB-Wirtschaftsplan	2,05	2 046,00
Finanzministerium gesamt:			294 190				164 952,04

Zu Frage 7 a):

Für das Corporate Design des Landesbetriebs LBB fielen innerhalb der Rechungsaufbewahrungsfrist der letzten sechs Jahre Gesamtkosten in Höhe von 29 392 Euro an, somit jährlich rund 4 900 Euro. Primär betreffen dies Kosten für Schilder, Briefbögen und Präsentationsmappen.

Zu Frage 7 b):

Die durchschnittlichen jährlichen Publikationskosten des Landesbetriebs LBB betragen rund 45 000 Euro. Für Zeiträume vor Ausgründung des Landesbetriebs, also vor 1998, können keine belastbaren Daten mehr ermittelt werden (vgl. Vorbemerkung 1).

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium der Justiz							
Justiz Aktuell		Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	2 500			0,15	389,00
Stravferfolgungsstatistik 2005		Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	200			6,50	1 300,00
	Nachdruck Broschüre „Ehrenamtliche Richter“	Bürgerinnen und Bürger	3 000			0,26	798,00
	Nachdruck Broschüre „Erbrecht“	Bürgerinnen und Bürger	40 000			0,22	17 931,06
	Nachdruck Broschüre „Betreuungsrecht“	Bürgerinnen und Bürger	40 000			0,22	
	Nachdruck Broschüre „Nachbarrecht“	Bürgerinnen und Bürger	40 000			0,39	15 909,36
	Flyer „Was tun gegen Stalking?“	Bürgerinnen und Bürger	3 000			0,14	438,00
	Flyer „Sicherheit für freiwillig Engagierte“	Bürgerinnen und Bürger	75 000			0,02	2 026,83
Justizministerium gesamt:			203 700				38 792,25

Zu Frage 7:

Es besteht keine Zusammenarbeit mit Landesbetrieben im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium des Innern und für Sport							
Zeitschrift „Polizeikurier“		Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Polizei RLP, die Studierenden und die Pensionäre, darüber hinaus auch für die Abgeordneten d. Landtags, die Mitglieder der Landespressekonferenz, Vertreter von Polizeibehörden außerhalb von RLP, Vertreter befreundeter Einrichtungen	51 000	Dienstpost/Kurierfahrten der Behörden und Einrichtungen	Kap. 03 01 Titel 511 01	0,80	40 756,00
Zeitschrift „Kriminalprävention in Rheinland-Pfalz“, drei Ausgaben im Berichtszeitraum		Rheinland-pfälzische Kommunen, Vorstände des Landespräventionsrates und des Fördervereins, Plenums- und Arbeitsgruppenmitglieder des Landespräventionsrates, Mitarbeiter der kriminalpräventiven Gremien, Behörden und Einrichtungen der Polizei, interessierte Vertreter von Behörden, Institutionen und Schulen	8 250	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen und sonstigen Gesprächs- u. Präsentationsterminen der Leitstelle „Kriminalprävention“	Kap. 03 02 Titel 547 02	2,59	21 380,00
Postkarten „Polizeipuppenbühne“ der PD Mayen (PP Koblenz)		Verkehrsteilnehmer/Kinder	16 500	Verteilung durch (Polizei-)Puppenspieler bei Auftritten	Kap. 03 10 Titel 511 01 bzw. 531 03	0,04	650,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
23 verschiedene Flyer zu Präventionsveranstaltungen und Vorträgen im Rahmen der polizeilichen Kriminalprävention (PP Koblenz)		Bevölkerung/verschiedene Zielgruppen wie z. B. Kraftfahrer, Senioren	6 900	Verteilung bei Anlässen und Auslage in Dienststellen	Kap. 03 10 Titel 511 01 bzw. 531 03	0,33	2 300,00
Nachrichtenblatt der Vermessungs- und Katasterverwaltung Rheinland-Pfalz (VermKV) (viermal jährlich)		Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Vermessungs- und Katasterverwaltung Rheinland-Pfalz	6 000	auf dem Dienstweg bzw. teilweise durch Versand (Pensionäre)	Kap. 03 22 Titel 533 04	0,67	4 000,00
Produktverzeichnis der VermKV auf CD-ROM		Bürgerinnen u. Bürger des Landes, Verwaltungen, Wirtschaft etc.	5 000	auf dem Dienstweg, per Post, persönlich etc.	Kap. 03 22 Titel 531 02	0,55	2 700,00
Verfassungsschutzbericht 2006		Gesamte Öffentlichkeit	3 000	Postversand, Internet	Kap. 03 01 Titel 533 01	1,02	3 070,00
Ruanda-Revue II/2006		Ruanda-Engagierte, aber auch interessierte Öffentlichkeit	15 000	Versand und Abgabe bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 73	0,87	13 000,00
Ruanda-Revue I/2007		Ruanda-Engagierte, aber auch interessierte Öffentlichkeit	15 000	Versand und Abgabe bei Veranstaltungen	Kap. 02 01 Titel 536 04	0,99	14 790,00
Flyer Ehrenamtspreis 2006		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	8 450	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	0,26	2 172,00
Flyer Ehrenamt – Nachdruck		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	5 000	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	0,15	740,00
Ehrenamtszeitung		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	60 890	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	0,07	4 300,00
Dokumentation Ehrenamtspreis 2005		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	500	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	15,57	7 785,00
Dokumentation Ehrenamtspreis 2005 – Nachdruck		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	535	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	4,46	2 387,00
Faltblatt Ehrenamtsreferat		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	1 000	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	0,30	300,00
Dokumentation Ehrenamtspreis 2004 – Nachdruck		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	515	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	4,03	2 073,00
Dokumentation Ehrenamtspreis 2005 – Nachdruck		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	535	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	4,46	2 386,00
Freiwilliges Engagement in Rheinland-Pfalz 1994 bis 2004 – Nachdruck		Vereine, Organisationen, Bürgerinnen und Bürger	550	Versand, Verteilung bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 04	4,50	2 475,00
	Rahmenkonzept zur Personalentwicklung	Landesbehörden	1 100	durch Postversand und Hauspost	Kap. 03 01 Titel 511 01	1,51	1 660,00
	Flyer ADD	Interessierte Öffentlichkeit, insbesondere Personen, die dienstlich mit der ADD zu tun haben.	2 000	Auslage	Kap. 03 82 Titel 531 02	0,30	583,00
	Informationsfilm über die Aufgaben SGD Nord	Gesamte Öffentlichkeit	1	Homepage SGD Nord, Bildschirme in SGD Nord	Kap. 03 80	2 500,00	2 500,00
	Broschüre Waldjugendheim Kolbenstein (SGD Süd)	Lehrerinnen und Lehrer, Kinder- u. Jugendgruppen, Familien, Erzieherinnen und Erzieher	6 450	Auslage beim Grundschultag in Trier, gezielter Versand an Schulen	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,67	4 340,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Jahresprogramm Forstamt Rheinhessen (SGD Süd)	Naturinteressierte, Familien und Kinder, Erzieherinnen Erzieher	7 500	Auslage bei Messen u. Ausstellungen	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,45	3 360,00
	Jahresprogramm Soonwald-Nahe (SGD Süd)	Naturinteressierte, Familien und Kinder, Erzieherinnen und Erzieher	7 550	Auslage bei Messen u. Ausstellungen, Auslage in d. Touristinformationen und über Naturpark Soonwald-Nahe e. V.	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,68	5 150,00
	Flyer „Rucksackschule“ (Neuaufgabe) – SGD Süd	Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen u. Erzieher	10 500	Auslage bei Ganztags-schulmesse und Grund-schultag, gezielte Verteilung über die Produkt-leiter Umweltbildung	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,14	1 460,00
	Einleger „Ganztagsschule 2007“ für Tagungsmappe (SGD Süd)	Lehrerinnen und Lehrer, Erzieherinnen u. Erzieher	1 500	Verteilung über Tagungsmappe „Ganztagsschule 2007“	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,80	1 190,00
	Flyer „Komm, Mal-Mit“ (SGD Süd)	Kunst- u. naturinteressierte Bürgerinnen und Bürger	7 000	Auslage bei Veranstaltungen, gezielte Verteilung bei Messen, über d. Tourist-Info UNESCO Welterbe Mittelrheintal	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,21	1 470,00
	Brennholz-Flyer Forstamt Kaiserslautern (SGD Süd)	Bürgerinnen und Bürger im Umkreis des FA Kaiserslautern, die mit Holz heizen	4 000	Distribution über das FA Kaiserslautern	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,34	1 354,00
	Flyer Jagdhaus Hochspeyer (SGD Süd)	Jägerinnen und Jäger	7 000	Messe „Jagd und Hund“ in Dortmund, über FA Kaiserslautern an Jagdinteressierte	Kap. 40 30 Titel 533 01	0,26	1 795,00
	Eiche im Pfälzer Wald (SGD Süd)	Waldbauinstitute der Universitäten, Waldbaureferenten, Forstleute	700	Postversand	Kap. 40 30 Titel 547 01	7,14	5 000,00
	Wertholzproduktion bei d. Fichte mittels kronenspannungsarm gewachsener Z-Bäume (SGD Süd)	Waldbauinstitute der Universitäten, Waldbaureferenten, Forstleute	280	Postversand	Kap. 40 30 Titel 547 01	22,50	6 300,00
	Stickstoffbelastung der rheinland-pfälzischen Wälder; Sekundärrohstoffe als Puffersubstanzen f. Bodenmaßnahmen im Wald (SGD Süd)	Forstpolitiker, Universitäten, Waldbaureferenten	300	Postversand	Kap. 40 30 Titel 547 01	10,90	3 270,00
	Strategien zur Sicherung von Buchenwäldern (SGD Süd)	Waldbauinstitute der Universitäten, Waldbaureferenten, Forstleute, Verbände	800	Postversand	EU-finanziert	7,74	6 190,00
	Deichausbau Neupotz (SGD Süd)	Allgemeinheit	150	Eingeschränkter Verteiler gem. Einladungsliste	Kap. 08 23 Titel 883 56	8,77	1 315,00
	Deichausbau Otterstadt/Waldsee (SGD Süd)	Allgemeinheit	200	Eingeschränkter Verteiler gemäß Einladungsliste	Kap. 14 01 Titel 711 55	4,25	850,00
	Hochwasserrückhaltung Worms – Mittlerer Busch (SGD Süd)	Allgemeinheit	1 500	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 14 02 Titel 711 76	1,69	2 530,00
	Hochwasserrückhaltung Bodenheim/Laubenheim (SGD Süd)	Allgemeinheit	1 500	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 14 02 Titel 711 76	1,86	2 785,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Deichrückverlegung Speyer (SGD Süd)	Allgemeinheit	100	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 08 23 Titel 883 56	0,87	87,00
	Deichrückverlegung Sondernheim (SGD Süd)	Allgemeinheit	100	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 08 23 Titel 883 56	0,87	87,00
	Polder Ingelheim (SGD Süd)	Allgemeinheit	4 000	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 14 02 Titel 711 76	0,58	2 300,00
	Deichausbau Eich bis Gimsheim (SGD Süd)	Allgemeinheit	3 000	Auslage in Dienststellen der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 08 23 Titel 883 56	0,83	2 476,00
	Deichausbau K 15 (SGD Süd)	Allgemeinheit	2 000	Auslage in Dienststelle der Kommunen und Wasserwirtschaftsverwaltung, teilweise Versand mit Einladungen	Kap. 08 23 Titel 883 56	1,17	2 343,00
	Hochwasserschutz Nierstein (SGD Süd)	Allgemeinheit	300	Eingeschränkter Verteiler gem. Einladungsliste	Kap. 14 02 Titel 711 55	4,50	1 350,00
	60 Jahre Statistik für Rheinland-Pfalz (Kalender)	Multiplikatoren in Wirtschaft und Verwaltung, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Amtes	3 000	Versand	Kap. 03 06 Titel 531 02	4,20	12 600,00
	60 Jahre Rheinland-Pfalz – Ein statistischer Streifzug durch sechs Jahrzehnte	Multiplikatoren in Wirtschaft und Verwaltung	1 500	Versand und Internet	erstellt durch LVermGeo	–	0,00
	Kommunale Förderbilanz 2001 bis 2006	Landtagsabgeordnete, Kommunalverwaltungen, kommunale Spitzenverbände, Bundesländer, Bund	1 200	postalisch sowie Internetpräsentation	Kap. 03 75 Titel 547 16	4,79	5 746,00
	Leitfaden Soziale Stadt – Band 1	Landtagsabgeordnete, Kommunalverwaltungen, kommunale Spitzenverbände, Bundesländer, Bund	810	postalisch sowie Internetpräsentation	Kap. 20 06 Titel 883 15	6,06	4 906,00
	Leitfaden Soziale Stadt – Band 2	Landtagsabgeordnete, Kommunalverwaltungen, kommunale Spitzenverbände, Bundesländer, Bund	810	postalisch sowie Internetpräsentation	Kap. 20 06 Titel 883 15	9,29	7 525,00
	Leitfaden Soziale Stadt – Band 3	Landtagsabgeordnete, Kommunalverwaltungen, kommunale Spitzenverbände, Bundesländer, Bund	810	postalisch sowie Internetpräsentation	Kap. 20 06 Titel 883 15	14,05	11 378,00
	DVD beispielhafte Konversionsprojekte	Investoren, Projektträger, kommunale Gebietskörperschaften, Behörden, Landtag	3 000	Versand	Kap. 03 75 Titel 547 16	10,31	30 934,00
	Konversionsimagefilm „fliegen lernen“	Investoren, Projektträger, kommunale Gebietskörperschaften, Behörden, Landtag	1	Veröffentlichung auf DVD beispielhafte Konversionsprojekte und im Internet	Kap. 03 75 Titel 547 16	149 660,00	149 660,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Landesfeuerwehr- und Katastrophenschule – Flyer	Besucher	1 000	Ausgabe an Besucher	Kap. 30 09 Titel 531 02	0,20	195,00
	Landesfeuerwehr- und Katastrophenschule – Faltblatt	Potenzielle Tagungsteilnehmer	3 000	Postversand durch Mitveranstalter	Kap. 03 08 Titel 531 71	0,08	251,00
	Rechtsextremistische Skinheads (Broschüre)	Multiplikatoren	3 000	Postversand lt. Verteilerschlüssel und auf Anfrage	Kap. 03 01 Titel 631 05	1,80	5 400,00
	Rechtsextremismus – „Nicht mit uns!“ (Faltblatt)	Öffentlichkeit	22 000	Postversand u. Auslage bei Veranstaltungen	Kap. 03 01 Titel 631 05	0,23	5 000,00
	Hotline Terrorismus (Faltblatt und Poster)	Öffentlichkeit	700	Postversand	Kap. 03 01 Titel 631 05	2,73	1 910,00
	Wirtschaftsspionage (Broschüre, Nachdruck)	Wirtschaft	1 000	Postversand	Kap. 03 01 Titel 533 01	0,37	370,00
	Sicherheitspartner (Faltblatt)	Wirtschaft	10 000	Postversand	Kap. 03 01 Titel 533 01	0,15	1 490,00
	Fotokalender 2007 – Begegnungen mit Ruanda – 25 Jahre Partnerschaft	Ruanda-Engagierte, aber auch breite Öffentlichkeit	1 500	Versand und Verkauf	Kap. 03 02 Titel 547 73	2,00	3 010,00
	Flyer „Partnerschaft Rheinland-Pfalz/Ruanda – Ein Erfolgsmodell“ – Neuaufgabe	Ruanda-Engagierte, aber auch breite Öffentlichkeit	10 000	Versand an Partner zur Öffentlichkeitsarbeit u. Abgabe bei Veranstaltungen	Kap. 03 02 Titel 547 73	0,13	1 280,00
	Broschüre zum Straßenfußballprojekt „ballance 2006“	Potenzielle Veranstalter	1 000	Ausgabe bei Veranstaltungen und sonstigen Werbemaßnahmen; durch Projektträger	Kap. 03 02 Titel 686 32	1,98	1 980,00
	Flyer zum Straßenfußballprojekt „ballance 2006“	Potenzielle Veranstalter	5 000	Ausgabe bei Veranstaltungen und sonstigen Werbemaßnahmen; durch Projektträger	Kap. 03 02 Titel 686 32	0,10	500,00
	Tsunamihilfe in Sri Lanka – Zwischenbilanz	Rheinland-pfälz. Spender u. interessierte Öffentlichkeit	5 000	Postversand	Kap. 03 02 Titel 547 74	0,28	1 415,00
	Broschüre „Neugestaltung des landesplanerischen Zentrale-Orte-Konzeptes“	Fachbereiche in Landes- u. Kommunalbehörden sowie Verbände	750	Versand an Tagungsteilnehmer/-innen, Fachbehörden u. Verbände	Kap. 03 01 Titel 531 03	6,93	5 199,00
	Broschüre „Neue Ansätze zur Steuerung des großflächigen Einzelhandels in Rheinland-Pfalz“	Fachbereiche in Landes- u. Kommunalbehörden sowie Verbände	750	Versand an Tagungsteilnehmer/-innen, Fachbehörden u. Verbände	Kap. 03 01 Titel 531 03	6,93	5 199,00
	Entwurf LEP IV, SUP, GenderCheck, Gesamtkarte	Kommunen, Träger öffentlicher Belange, interessierte Bürgerinnen u. Bürger	2 785	Versand	Kap. 03 01 Titel 531 03	21,70	60 428,00
	Buch „Vergleich der räumlichen Planung in der Großregion“	Fachbereiche in den Länderministerien	200	Buchhandel	Kap. 03 01 Titel 533 11	24,00	4 800,00
	Flyer „Raumordnung u. Landesplanung in Rheinland-Pfalz“	Besucherinnen u. Besucher	3 000	Ausgabe an Besucherinnen und Besucher	Kap. 03 02 Titel 511 01	0,19	563,00
	Broschüre „Entwicklungskonzept Region Hunsrück/Flughafen Frankfurt-Hahn“	Fachbereiche u. Kommunen im Umfeld	1 500	Versand	Kap. 03 01 Titel 531 03	5,02	7 526,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	IT-Management in Rheinland-Pfalz	Fachlich interessierte Öffentlichkeit, Medienvertreter, Verwaltungsmitarbeiter, Wirtschaftsvertreter und Multiplikatoren	1 000	Auslage bei Veranstaltungen	Kap. 03 04 Titel 547 03	6,78	6 780,00
	Multimedia in Rheinland-Pfalz	Fachlich interessierte Öffentlichkeit, Medienvertreter, Politiker, Verwaltungsmitarbeiter, Wirtschaftsvertreter und Multiplikatoren	1 000	Auslage bei Veranstaltungen	Kap. 03 04 Titel 547 03	6,78	6 780,00
Ministerium des Innern und für Sport gesamt:			359 472				531 834,00

Zu Frage 7 a):

Symbole, Logos, Briefkopfgestaltung: Im Jahre 2003 sind anlässlich der Umwandlung des Daten- und Informationszentrums Rheinland-Pfalz (DIZ) in den Landesbetrieb Daten und Information (LDI) folgende Kosten angefallen:

- Logo 8 945 €
- Briefbögen 1 000 €
- Kundenzeitschrift 620 €.

Zu Frage 7 b):

Kosten für Publikationen vor und nach der Ausgründung des Landesbetriebs: Mit dem Landesgesetz über die Umwandlung des Daten- und Informationszentrums Rheinland-Pfalz in den Landesbetrieb Daten und Information vom 16. Dezember 2002 wurde das DIZ als Anstalt des öffentlichen Rechts aufgelöst und in einen Landesbetrieb nach § 26 Abs. 1 der Landeshaushaltsordnung umgewandelt. Dabei handelt es sich nicht um eine Ausgründung.

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familien und Frauen							
	„Zeckenerkrankungen in Rheinland-Pfalz“	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	30 500		Epl. 06	0,39	11 823,82
	Dokumentation „Jugendaktionswoche“	Jugendliche	500		Epl. 06	7,28	3 638,00
	„Beruf und Familie“	Multiplikatoren und interessierte Bürgerinnen u. Bürger	150		Epl. 06	13,56	2 033,45
	„Vereinbarkeit v. Erwerbstätigkeit und Pflege“	Fachkräfte und interessierte Bürgerinnen u. Bürger	400		Epl. 06	9,04	3 617,67
	Loseblattsammlung „Flüchtlinge und Asyl in Rheinland-Pfalz“ Ergänzungslieferung 2006	Beteiligte und Aktive in der Migrationsarbeit	350		Epl. 02 (02 01, 531 72) *)	9,20	3 220,00
	Empfehlungen der Rheinland-Pfälzischen Initiative für Integration (RIFI), Nr. 8.1 und 8.2	Beteiligte und Aktive in der Migrationsarbeit	1 500		Epl. 02 (02 01, 531 72) *)	1,01	1 510,76
	Nachdruck „Menschen pflegen“	Pflegekräfte	8 400		Epl. 06	0,21	1 793,28
	Nachdruck „Schulungsinitiative“	Pflegekräfte			Epl. 06		75,40
	„Ferienjob“	Jugendliche	20 000		Epl. 06	0,19	3 837,28
	Nachdruck „Ein Ratgeber für ältere Menschen“ (sieben verschiedene)	Ältere Menschen	21 700		Epl. 06	0,20	4 361,92
	„Notfall Schlaganfall“	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	18 000		Epl. 06	0,09	1 684,25

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	„Beschwerdetelefon“	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	26 000		Epl. 06	0,09	2 416,86
	„Haushaltsassistenz“	Pflegende Angehörige	60 000		Epl. 06	0,06	3 366,44
	Einladung „Arbeitsschutzpreis“	Unternehmen, Gäste	6 100		Epl. 06	0,26	1 578,21
	Nachdruck „Menschen pflegen“	Pflegekräfte	5 000		Epl. 06	0,16	788,80
	Nachdruck „Menschen pflegen“	Pflegekräfte	540		Epl. 06	1,10	595,08
	Demenzkongress A 2	Interessierte Bürgerinnen und Bürger, Fachkräfte	150		Epl. 06	8,04	1 206,40
Treffpunkt 02/2006 (erstmalig 2006 im MASGFF, nach Umressortierung der BLM)		Multiplikatoren, Migranten	1 650		Epl. 02 (02 01, 531 72) *)	3,14	5 183,36
Treffpunkt 03/2006 (erstmalig 2006 im MASGFF, nach Umressortierung der BLM)		Multiplikatoren, Migranten	1 650		Epl. 02 (02 01, 531 72) *)	4,56	7 529,03
Spätlese 2 x		Senioren	37 000		Epl. 06	0,47	17 467,00
Menschen pflegen (nur Internetpräsenz)		Pflegekräfte	1		Epl. 06	3 835,00	3 835,00
Teilhabe gestalten (nur Internetpräsenz)		Behinderte Menschen, Fachkräfte	1		Epl. 06	150,80	150,80
Teilhabe gestalten (nur Internetpräsenz)		Behinderte Menschen, Fachkräfte	1		Epl. 06	301,60	301,60
Teilhabe gestalten		Behinderte Menschen, Fachkräfte	5 250		Epl. 06	0,16	828,40
Teilhabe gestalten (nur Internetpräsenz)		Behinderte Menschen, Fachkräfte	1		Epl. 06	3 271,60	3 271,60
Forum des Landesbehindertenbeauftragten (nur Internetpräsenz)		Behinderte Menschen, Fachkräfte	1		Epl. 06	1 316,50	1 316,50
	Überarbeitung Corporate Design/ Angleichung Namensänderung				Epl. 06		1 122,00
	Aktualisierung bestehender Logos mit neuer Namensbezeichnung und Umsetzung in verschiedene Formate				Epl. 06		1 508,00
	Pflegekoffer	Pflegende Angehörige, Bekos	10 000		Epl. 06	1,06	10 648,80
	Übernahme Kosten Plakat „Freiwilliges Soziales Jahr“ DIN A 3		5 000		Epl. 06	0,14	682,08
	Übernahme Kosten Plakat „Freiwilliges Soziales Jahr“		10 000		Epl. 06	0,09	899,00
	„Wir von der 4 a“	Grundschulkindern, Lehrer	4 200		Epl. 06	0,50	2 112,18
	„So schläft ihr Baby am sichersten“	Eltern	60 000		Epl. 06	0,15	8 776,49

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Tagesdokumentation „Vereinbarkeit v. Erwerbstätigkeit und Pflege“ (nur Internetpräsenz)	Fachkräfte	1		Epl. 06	671,10	671,10
	„Jugendarbeitsschutz – Kinderarbeitsschutz“	Ausbilder, Arbeitgeber	5 000		Epl. 06	1,02	5 097,96
	„Fragen zu barrierefreier Wohnraumanpassung“	Behinderte Menschen, Bauherren	50 510		Epl. 06	0,27	13 506,34
	Drogenkonferenz 2006	Fachkräfte, interessierte Bürgerinnen und Bürger	1 490		Epl. 06	4,90	7 302,36
	Kooperation Jugendhilfe und Schule (nur Internetpräsenz)	Fachkräfte in der Jugendarbeit	400		Epl. 06	1,00	400,00
	Jahresbericht Gewerbeaufsicht 2006	Unternehmen, Landtag	500		Epl. 06	5,93	2 966,17
	Loseblattsammlung „Flüchtlinge und Asyl in Rheinland-Pfalz“ Ergänzungslieferung 2006	Beteiligte und Aktive in der Migrationsarbeit	350		Epl. 06	15,51	5 429,71
	Regierungserklärung 2007	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	2 000		Epl. 06	0,51	1 027,20
	„Budget für Arbeit“	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	5 250		Epl. 06	0,31	1 621,05
	„Europäisches Jahr der Chancengleichheit für alle“	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	20 300		Epl. 06	0,15	3 026,29
	Angebote für Frauen bei Gewalt in engen sozialen Beziehungen	Berufsgruppen Gesundheits- und Sozialbereich, Polizei	5 130		Epl. 06	0,29	1 506,54
	Brust.Lust.Frust	Frauen	2 000		Epl. 06	0,79	1 571,64
	„Arbeitsschutzpreis 2007“ (Ausschreibungsunterlagen)	Bewerber f. den Wettbewerb, Unternehmen	6 100		Epl. 06	0,12	704,27
	„Gesundheitswirtschaft“	Unternehmen und Akteure der Gesundheitswirtschaft	7 400		Epl. 06	0,18	1 301,12
	„Frauenprojektemesse“	Frauen	5 000		Epl. 06	0,24	1 220,43
	Beruf und Familie	Multiplikatoren in der Wirtschaft, Verbands- und Beratungsarbeit	3 000		Epl. 06	0,16	492,66
	Viva Familia	Multiplikatoren in der Familienarbeit	10 500		Epl. 06	0,11	1 105,31
	Viva Familia	Familien	3 150		Epl. 06	0,25	795,01
	Viva Familia	Familien	2 100		Epl. 06	0,24	510,39
	Hilfen zur Erziehung	Fachkräfte	1 500		Epl. 06	0,43	649,00
	Postkarten „Verschiedene Kulturen“	Multiplikatoren im Bereich Integration/Migration	1 000		Epl. 06	0,75	751,03
Spätlese 2 x		Senioren	37 000		Epl. 06	0,46	16 972,53
Treffpunkt		Migranten, Multiplikatoren	1 800		Epl. 06	3,14	5 654,02
Gleichberechtigt		Frauen, Multiplikatoren	6 300		Epl. 06	0,51	3 195,98
Teilhabe gestalten (nur Internetpräsenz)		Behinderte Menschen	1		Epl. 06	3 654,36	3 654,36

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Forum des Landesbehindertenbeauftragten (nur Internetpräsenz)	Behinderte Menschen	1		Epl. 06	74,38	74,38
	BLMI Homepage (nur Internetpräsenz)	Multiplikatoren, Migranten	1		Epl. 06	2 720,00	2 720,00
	Homepage Europäisches Jahr der Chancengleichheit (nur Internetpräsenz)	Interessierte Bürgerinnen und Bürger	1		Epl. 06	1 919,55	1 919,55
Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen gesamt:			511 830				199 025,86

Zu Frage 7:

Es bestehen keine Landesbetriebe.

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur							
„Das berufliche Gymnasium“		Schulen, Interessierte	30 600	Versand über ADD	Kap. 09 19 Titel 531 02	0,25	7 726,04
„Berufsvorbereitungsjahr“		alle Berufsbildenden Schulen (BBS), Schulsozialarbeiterinnen u. Schulsozialarbeiter im BVJ, Träger Schulsozialarbeit	1 000	Postweg	Kap. 09 19 Titel 531 02	1,23	2 466,14
Gestaltung „Angebote für Frauen bei Gewalt in engen sozialen Beziehungen“ (Dezember 2006) (nur Internetpräsenz)		Interessierte	1		Kap. 09 01 Titel 531 03		797,30
Zeitschrift „Schule machen“		Eltern, Lehrer, Schülerinnen und Schüler	26 000	Postversand	Kap. 09 19 Titel 531 02	0,68	17 606,82
Anteilstkosten Staatskanzlei Nachdruck Berufsinfo Job Partner		Schulen	800	Postversand	Kap. 09 19 Titel 531 02	1,49	1 194,52
Anteilstkosten „Freizeitengel“ 2006		Interessierte	150 000		Kap. 09 01 Titel 531 03	0,05	7 540,00
Anteilstkosten „Freizeitengel“ 2007		Interessierte	180 000		Kap. 09 01 Titel 531 03	0,03	5 355,00
Lehramtsstudium		am Lehramtsstudium Interessierte	39 500	Schulen mit Oberstufe Studienseminare Landesprüfungsämter Agentur für Arbeit Universitäten ADD	Kap. 09 19 Titel 531 02	0,23	9 246,92
Flyer Elternmitwirkung (in deutscher Sprache)		Eltern	90 110	Postweg	Kap. 09 19 Titel 531 02	0,10	8 705,75
Flyer Elternmitwirkung in Rheinland-Pfalz (in russischer Sprache)		Eltern mit russischer Herkunftssprache	10 250	Verteilung über ADD an Schulen mit russischsprachigen Schülerinnen und Schülern	Kap. 09 19 Titel 547 07	0,21	2 149,55

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Flyer Elternmitwirkung in Rheinland-Pfalz (in türkischer Sprache)		Eltern mit türkischer Herkunftssprache	10 250	Verteilung über ADD an Schulen mit türkischsprachigen Schülerinnen und Schülern	Kap. 09 19 Titel 547 07	0,21	2 149,55
	Flyer Elternfortbildung	Eltern	20 000	Verteilung über ADD an Schulen	Kap. 09 19 Titel 547 07	0,08	1 540,01
	Faltblatt: PES, Ein Erfolgsmodell	Eltern, Lehrkräfte, Schulen, Interessierte	20 000	Schulaufsicht, Landeselternbeirat, Veranstaltungen, Schulen, schriftliche Anfragen	Kap. 09 19 Titel 547 94 TGr. 94 PES	0,14	2 895,03
Schulsportbroschüre, Heft 38		Sportlehrkräfte, Fachverbände, Fachberater, Organisationsleiter	5 500	durch die ADD mit der „normalen“ Schulpost	Kap. 09 19 Titel 547 71	2,58	19 000,00
Sport in der Grundschule		Kinder der 1. Klasse	41 000	durch die ADD mit der „normalen“ Schulpost	Kap. 09 19 Titel 547 71	0,06	5 100,00
	„Gesunder Kinderrücken“ Projekt der Bundesarbeitsgemeinschaft f. Haltungs- und Bewegungsförderung, Wiesbaden	Grund- u. Förderschulen	1 100	durch die ADD mit der „normalen“ Schulpost	Kap. 09 19 Titel 547 71	0,27	4 000,00
Jugend in Bewegung		Grund- u. Förderschulen, päd. Fachkräfte	6 000	über ADD	Titelgr. 96	0,59	6 055
	„Leitlinien Schulsozialarbeit in Rheinland-Pfalz“, Information für Schulen, Jugendämter und Freie Träger zur Einrichtung v. Schulsozialarbeit	Fachleute der Kinder- und Jugendarbeit (speziell Jugendsozialarbeit), interessierte Öffentlichkeit	2 000	Träger der Schulsozialarbeit, Jugendämter, Landesjugendring, ADD und auf Nachfrage	Kap. 09 01 Titel 531 03 (Druckkosten) Kap. 09 03 Titel 684 17 (Satz- und Gestaltungsarbeiten, Lektorat)	4,86	9 724,02
	Broschüre über Aufgabenprofil u. Selbstverständnis der Kinderschutzdienste Rheinland-Pfalz	Eltern, Erzieherinnen und Erzieher, Lehrkräfte und die Kooperationspartner der Kinderschutzdienste	20 000	durch Fachdienste vor Ort und parallel über das Landesjugendamt (LJA), Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur (MBWJK) an überörtl. Institutionen	Kap. 09 03 Titel 684 48	0,23	4 560,00
	Leitlinien für kinder- und familienfreundliche Unterkünfte in Rheinland-Pfalz (Druck Ende 2007)	Hotelbetreiber und weitere Anbieter v. Übernachtungsmöglichkeiten in Rheinland-Pfalz	15 000	über den Hotel- und Gaststättenverband	Kap. 09 03 Titel 684 34	0,53	7 900,00
	Fremdsprachen lernen in Rheinland-Pfalz (Orientierungshilfe)	Eltern von Schülerinnen und Schülern der 4. Klasse	44 000	ADD	Kap. 09 19 Titel 547 88	0,09	3 761,75
Entwurf und Druckfertigung der Zeitschrift „Gleichberechtigt“ (Druck MASGFF 2007)		Interessierte	6 300				7 969,20
Fremdsprachen von Anfang an		Grundschulen, Eltern, Interessierte	29 600	Postweg	Kap. 09 19 Titel 531 02	0,51	14 991,34
Französisch schlägt Brücken in die Zukunft		alle Eltern der Schülerinnen und Schüler der 4. Klasse	47 000	ADD	Kap. 09 19 Titel 547 88 Kap. 93 21 Titel 53102	0,13	6 116,72
„Ich freue mich auf die Schule“		Schulen, interessierte Eltern	48 800	Versand über Aufsichts- u. Dienstleistungsdirektion (ADD)	Kap. 09 19 Titel 531 02 Kap. 09 01 Titel 531 03 Kap. 09 03 Titel 684 32	0,46	22 502,13

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Kita!Nachrichten		Fachberatungen, Träger, Jugendämter, LJA, SPFZ u. a.	12 500	Werkstätten f. Behinderte	Kap. 09 03 Titel 684 32	0,56	7 010,40
	Sonderpädagogische Förderung an Schwerpunkt-schulen und an Förder-schulen in der Primarstufe u. in der Sekundarstufe I	Eltern/Schulen	5 000	Druckerei => ADD => Schulen (Sammel-post)	Kap. 09 19 Titel 531 02 Kap. 09 19 Titel 547 88	0,87	1 963,50
	Broschüre „Mainzer Studienstufe – Informationen für Schülerinnen und Schüler“	Schüler der Klassenstufe 10 (Gymnasium [Gym.], Realschule [RS], Integrierte Gesamtschule [IGS], Duale Oberschule [DOS], Hauptschule [HS], Regionale Schule [Reg.S.])	32 300	über ADD an Schulen	TGr. 88 „Kosten der Schulver-suche“	0,27	8 786,41
	Das Gymnasium – Was haben 8-jährige und 9-jährige Gymnasien gemeinsam, worin unterscheiden sie sich? (Informations-flyer zu G8GTS)	Grundschulleiter/-innen sowie -lehrkräfte u. an G8GTS interessierte Gymnasien	40 000	vom MBWJK auf Anfrage an Schulträger oder Schulen	TGr. 547 04	0,05	1 960,00
Studien-Info 2007		Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 13 an Gymnasien, Kollegs und IGS, deren Eltern sowie Studieninteressierte	25 000	Versand über ADD an Schulen, Versand durch MBWJK an Interessierte nach Anfrage	Kap. 09 13 Titel 547 92	1,34	33 555,32
	Informationsfaltblatt zum Studierendenprojekt „Sayner Hütte“; Hochschulinterne Werbung für die Beteiligung an diesem Projekt, Vorstellung des Projektes in der Öffentlichkeit	Hochschullehrerinnen und -lehrer, Studierende, regionale Akteure, Interessierte, Öffentlichkeit	1 100	direkte Verteilung bei der Auftaktveranstaltung des Projektes durch das MBWJK, Weiterverteilung durch Hochschulen	Kap. 09 52 Titel 534 72	1,96	2 157,58
	Standbroschüre Technologie aus Rheinland-Pfalz – Medica 2006	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 350	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	2,25	3 043,25
Standbroschüre Rheinland-Pfalz – Wir machen's einfach. Erfolg durch starke Netzwerke, Aussteller und Programm Rheinland-Pfalz auf der CeBIT 2007		Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	3 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	2,19	6 570,99
	Flyer „Telematisch gesteuertes Lkw-Parken“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,61	612,64
	Flyer „Webbasierte Projektarbeit, Informations- und Datenvernetzung für eine nachhaltige Wasserwirtschaft“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,53	532,30
	Flyer „Elektronischer Rechtsverkehr“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,61	612,64
	Flyer „EWAS – Wir messen unsere Leistungen im Sozialbereich“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,53	532,30

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Flyer „rlp-Middleware“, CeBIT 2007 (LDI)	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,75	754,98
	Flyer „rlp-Netz“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,61	612,98
	Flyer „Leistung wird öffentlich, eGovernment aus einem Guss in RLP mit rlp-Middleware“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,83	828,84
	Flyer „Personalausgabenbudgetierung“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,53	532,30
	Flyer „Das Hochschulnetz Rheinland-Pfalz“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 300	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,68	879,30
	Flyer „Mit MNS + funktions-sicher durch den unterrichtlichen IT-Alltag“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,84	837,98
	Flyer „Gewerbe Online“, CeBIT 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,61	612,98
Standbroschüre Forschung u. Technologie aus Rheinland-Pfalz, Hannover Messe 2007		Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	3 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	1,42	4 267,71
	Standbroschüre Forschung u. Technologie aus Rheinland-Pfalz, Laser 2007	Fachmessebesucher/-innen u. Beteiligte am Technologietransfer aus Wissenschaft und Wirtschaft	1 000	postalischer Versand und Verteilung am Messestand	Kap. 08 10 Titel 683 03	0,75	751,38
	newsletter: ganztagsschule. rlp.de	Interessierte Öffentlichkeit, Lehrkräfte, Eltern (auch anderer Bundesländer), außerschulische Partner der Ganztagschule, Wissenschaftler		per E-Mail	Kap. 09 19 Titel 531 96	115,00	2 760,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Landeszentrale für politische Bildung							
Halbjahresverzeichnis der Veranstaltungen und Publikationen 2006/2		Multiplikatoren, Schulen, Universitäten, Verteiler der an der politischen Bildung Interessierten, Abgeordnete, politische Führung	7 000	Post, Hauspost, Infostände, Auslagen, Selbstabholer	Kap. 09 50 Titel 531 03 und Kap. 09 50 Titel 511 01	1,39	9 736,00
Halbjahresverzeichnis der Veranstaltungen und Publikationen 2007/1 der LpB		Multiplikatoren, Schulen, Universitäten, Verteiler der an der politischen Bildung Interessierten, Abgeordnete, politische Führung	8 500	Post, Hauspost, Infostände, Auslagen, Selbstabholer	Kap. 09 50 Titel 531 03 und Kap. 09 50 Titel 511 01	1,19	10 112,00
Jahresbericht 2005		Kuratorium, Landesarbeitsausschuss, Kooperationspartner, Abgeordnete, politische Führung, Referenten, Presse, Medien	960	Post, Hauspost	Kap. 09 50 Titel 531 03 und Kap. 09 50 Titel 511 01	7,73	7 423,00
Jahresbericht 2006		Kuratorium, Landesarbeitsausschuss, Kooperationspartner, Abgeordnete, politische Führung, Referenten, Presse, Medien	525	Post, Hauspost	Kap. 09 50 Titel 531 03 und Kap. 09 50 Titel 511 01	11,89	6 242,00
Landesmuseum Mainz							
	Publikationen im Rahmen Wiedereröffnung Landesmuseum Mainz	Presse, Museumsverteiler		Post, Bote	Kap. 15 54 Titel 531 02		11 353,00
Monatsprogramme 2. Jahreshälfte 2006		Presse, Museumsverteiler	4 000	Post, Bote	Kap. 15 54 Titel 531 02	2,95	11 819,42
Kunst in der Mittagspause		Presse, Museumsverteiler	5 000	Post, Bote	Kap. 15 54 Titel 531 02	0,11	573,12
Infolyer		Presse, Museumsverteiler	7 000	Post, Bote	Kap. 09 45 Titel 531 83	0,11	773,30
Rheinisches Landesmuseum Trier							
Programmheft Sept. bis Dezember 2006		Touristinformation Trier, potenzielle Museumsbesucher/-innen, Hotelgewerbe	9 000	per Post, Bote	Kap. 15 54 Titel 531 02	0,14	1 268,00
Programm Leporello April bis Juni 2007 Rheinisches Landesmuseum Trier		Touristinformation Trier, potenzielle Museumsbesucher/-innen, Hotelgewerbe	7 000	per Post, Bote	Kap. 09 54 Titel 531 84	0,26	1 818,00
	Flyer Museumspädagogik des Rheinischen Landesmuseums Trier	Schulen, Familien	5 000	per Post, Bote	Kap. 09 54 Titel 531 84	0,19	954,00
Generaldirektion Kulturelles Erbe							
rz-Beilage „Festungsjournal“ Generaldirektion Kulturelles Erbe		Öffentlichkeit	250 000	Rhein-Zeitung	Kap. 15 53 Titel 531 73 und Kap. 09 53 Titel 531 73	0,03	7 544,00
Festungsfolder Festung Ehrenbreitstein Programm		Öffentlichkeit	10 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,26	2 599,00
Tag des offenen Denkmals Generaldirektion Kulturelles Erbe		Öffentlichkeit	50 000	durch öffentliche Stellen, Post	Kap. 15 53 Titel 533 49	0,30	15 000,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Burgen und Schlösser Programmfolder Generaldirektion Kulturelles Erbe		Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen, Post	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,18	5 355,00
	BSA-Info-Broschüre (Sonderdruck: Reisezeit – Zeitreise Rheinland-Pfalz [Deutsch, Englisch, Französisch]) Generaldirektion Kulturelles Erbe	Presse und Multiplikatoren	8 000	durch Dienststelle	Kap. 09 53 Titel 533 73	1,19	9 520,00
	Römisches Trier erleben Generaldirektion Kulturelles Erbe	Öffentlichkeit	90 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 531 73	0,06	4 967,00
	Burg Sooneck	Öffentlichkeit	20 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	994,64
	Klausen Kastell	Öffentlichkeit	20 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	994,64
	Villa Otrang	Öffentlichkeit	20 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	994,64
	Villa Ludwigshöhe	Öffentlichkeit	20 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	994,64
	Hardenburg	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Schloss Bürrenheim	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Schloss Stolzenfels	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Burg Trifels	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Festung Ehrenbreitstein	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Trier (Generaldirektion Kulturelles Erbe)	Öffentlichkeit	30 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,05	1 491,96
	Blick in den Körper	Öffentlichkeit	11 200	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 54 Titel 531 82	0,17	1 864,00
	Sonderdruck 800 Jahre Hardenburg Im Reich der silbernen Adler. Auf den Spuren der Grafen und Fürsten von Leiningen	Öffentlichkeit	20 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 53 Titel 533 73	0,21	4 131,00
	Sonderdruck „Meisterschaft“	Öffentlichkeit	10 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 15 54 Titel 531 02	0,20	2 012,93
	Sonderdruck zur Ausstellung „Leben am Limes“	Öffentlichkeit	50 000	durch öffentliche Stellen	Kap. 09 54 Titel 539 82	0,04	1 848,53
	rz-Beilage „Leben am Limes“	Öffentlichkeit	280 000	durch öffentliche Stellen, Rhein-Zeitung	Kap. 09 54 Titel 531 82	0,06	17 850,00
Philharmonisches Staatsorchester Mainz							
Spielzeitheft für die Spielzeit 2006/2007 Philharmonisches Staatsorchester Mainz		Abonnentinnen und Abonnenten bei der Staatstheater Mainz GmbH, Konzertbesucherinnen und -besucher, Mitglieder des Fördervereins	10 000	Postversand, Auslage in den Publikumsräumen der Staatstheater Mainz GmbH und an touristischen Punkten in Mainz, Auslage bei auswärtigen Konzerten am Veranstaltungsort	Eigenmittel des Landesbetriebes	1,53	16 200

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Landeshauptarchiv Koblenz							
Unsere Archive. Mitteilungen aus den rheinland-pfälzischen und saarländischen Archiven		Verwaltung, Archive	2 500	Postweg gemäß der Verteiler der Landesarchive	eigene Haushaltsmittel: Titel 534 01	0,67	1 666,77
	Faltblatt zur Ausstellung „Die Türken kommen! Exotik und Erotik: Mozart in Koblenz und die Orient-Sehnsucht in der Kunst“	Kultureinrichtungen, Schulen, Verwaltungen	15 000	Postweg gemäß der Verteiler der Landesarchive	eigene Haushaltsmittel: Titel 534 01	0,23	3 416,18
	Faltblatt zur Ausstellung „verliebt? verlobt! verheiratet. ... Rheinland-Pfalz: die frühen Jahre“	Kultureinrichtungen, Schulen, Verwaltungen	100 000	Postweg gemäß der Verteiler der Landesarchive und Verteiler der ADD Trier	eigene Haushaltsmittel: Titel 534 01	0,08	7 540,20
Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz							
D:U:O – das Magazin der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz (fünf Ausgaben/Jahr)		Kunden und Geschäftspartner, Freunde und Förderer, Stiftung	7 500	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	3,56	26 697,87
Spielzeithaft 2007/2008 (eine Ausgabe/Saison) Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz		Kunden und Geschäftspartner im In- und Ausland, Freunde u. Förderer, Stiftung, Interessierte	5 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	2,00	9 977,12
Abonnementflyer „Mannheimer Meisterkonzerte“ (eine Ausgabe/Saison)		Abonnentinnen und Abonnenten der Konzertreihen, Kunden insbes. in der Metropolregion Rhein-Neckar, Freunde und Förderer, Stiftung	7 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	0,27	1 888,71
Abonnementflyer „Philharmonische Konzerte“ in Ludwigshafen (eine Ausgabe/Saison)		Abonnentinnen und Abonnenten der Konzertreihen, Kunden, Freunde und Förderer, Stiftung	7 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	0,27	1 888,71
Flyer Kammermusikreihe „So um Fünf – Kammermusik sonntags um fünf“ (eine Ausgabe/Saison)		Kunden insbes. in der Metropolregion Rhein-Neckar, Inhaberinnen und Inhaber der MusicCard, Freunde und Förderer, Stiftung	3 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	0,27	803,73
Flyer „Kinderkonzerte“ (eine Ausgabe/Saison)		Familien, Schulen, Kindergärten, Lehrer/-innen, Erzieher/-innen insbes. in der Pfalz und der Metropolregion Rhein-Neckar	3 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	0,27	803,73
Flyer „Konzertpädagogik“ (eine Ausgabe/Saison)		Familien, Schulen, Kindergärten, Lehrer/-innen, Erzieher/-innen insbes. in der Pfalz und der Metropolregion Rhein-Neckar	5 000	per Post, Direktverteilung bei Konzerten, Auslage	Eigenmittel des Landesbetriebes	0,18	899,14

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Staatsorchester Rheinische Philharmonie							
Spielzeithaft 2007/2008 (eine Ausgabe/Saison)		Publikum (Konzertbesucherinnen und -besucher, Mitglieder des Fördervereins, Abonnentinnen und Abonnenten)	10 000	Postversand, Auslage in d. Publikumsräumen des Stadttheaters Koblenz und an touristischen Punkten in Koblenz sowie an auswärtigen Veranstaltungsorten	Eigenmittel des Landesbetriebes	1,30	13 000,00
D:U:O – das Magazin des Staatsorchesters Rheinische Philharmonie (drei Ausgaben/Jahr)		Kunden und Geschäftspartner, Freunde und Förderer	6 000	Postversand, Auslage in d. Publikumsräumen des Stadttheaters Koblenz und an touristischen Punkten in Koblenz	Eigenmittel des Landesbetriebes	2,38	14 250,00
Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur gesamt:			2 284 546				495 494,35

Zu Frage 7 a):

Philharmonisches Staatsorchester Mainz 6 844 €: Logo-Entwicklung im Jahr 2006.
 Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz 3 265,31€: Neue Briefkopfgestaltung der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz im Jahr 2006.
 11 257,07 €: Neue Logo-Kennzeichnung an den Außenfassaden des Studiogebäudes der Deutschen Staatsphilharmonie.

Zu Frage 7 b):

	Kosten vor Ausgründung:	Kosten nach Ausgründung:
Staatsorchester Rheinische Philharmonie	Landesbetrieb wurde zum 1. Januar 1998 errichtet; die entsprechenden Haushaltsunterlagen vor diesem Zeitpunkt liegen nicht mehr vor.	Haushaltsunterlagen liegen erst ab Beginn der Spielzeit 2002/2003 vor. Zu den laufenden Publikationen u. deren Kosten siehe Antwort zu den Fragen 1 bis 3.
Philharmonisches Staatsorchester Mainz	Landesbetrieb wurde zum 1. Januar 2006 nach Herauslösung aus der Staatstheater Mainz GmbH errichtet; das Orchester war zuvor vollständig in die GmbH integriert. Kosten, die sich nur auf das Orchester beziehen, lassen sich nicht ermitteln.	Zu den laufenden Publikationen und deren Kosten siehe Antwort zu den Fragen 1 bis 3.
Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz	Landesbetrieb wurde zum 1. Januar 1998 errichtet; die entsprechenden Haushaltsunterlagen vor diesem Zeitpunkt liegen nicht mehr vor.	Zu den laufenden Publikationen und deren Kosten siehe Antwort zu den Fragen 1 bis 3.

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz							
	Broschüre „Öko Audit – Wir machen mit“ (20 Seiten)	Handwerksbetriebe über IHKs und HWKs im Land	10 000		Epl. 14 /LfU	0,99	9 956,17
	„Nachhaltig predigen“ Hilfen für die Predigtvorbereitung zu Nachhaltigkeitsthemen (200 Seiten)	Pfarrer/-innen in Kooperation mit den Bistümern sowie ev. Kirchen in Rheinland-Pfalz	2 500		Epl. 14/LfU	11,57	28 917,11
	Flyer „Predigtanregungen begleitend zum Kirchenjahr“	Alle Bistümer sowie ev. Kirchen in Rheinland-Pfalz	5 000		Epl. 14/LfU	0,83	4 140,69
	Klappkarten „Nachhaltig leben“ mit eingesteckten Klammern (26. April 2007)	Für alle Haushalte und für Veranstaltungen	20 500		Epl. 14/LfU	0,81	16 620,87
	CD-ROM „Themenpark Landschaft und Heimat“, www.themenpark-landschaft.de	Für alle Schulen und alle Interessierten	3 000		Epl. 14/LfU	20	60 013,28
	Benchmarking Wasserwirtschaft Rheinland-Pfalz	Kommunen, Fachöffentlichkeit, Bürger, betr. EG-WRRL, fachlich interessierte Öffentlichkeit	1 500		Epl. 14	4,85	7 276,18
	Lebensmittel des Monats Juli 2006: Gartensalat	Verbraucherinnen und Verbraucher	5 000		Epl. 14	0,19	973,10
	Lebensmittel des Monats September 2006: Mineralwasser	Verbraucherinnen und Verbraucher	25 000		Epl. 14	0,10	2 383,33
	Lebensmittel des Monats November 2006: Geflügel	Verbraucherinnen und Verbraucher	25 000		Epl. 14	0,09	2 356,51
	Lebensmittel des Monats Januar 2007: Küchenkräuter	Verbraucherinnen und Verbraucher	25 000		Epl. 14	0,09	2 311,36
	Lebensmittel des Monats März 2007: Eier	Verbraucherinnen und Verbraucher	25 000		Epl. 14	0,09	2 335,28
	Lebensmittel des Monats April 2007: Brot	Verbraucherinnen und Verbraucher	25 000		Epl. 14	0,07	1 800,40
	Verbrauchertipp des Monats Mai 2007: Unseriöse Nebenverdienste	Verbraucherinnen und Verbraucher	30 000		Epl. 14	0,09	2 765,56
	Filmpräsentation „60 Jahre Rheinland-Pfalz“	Bürgerinnen und Bürger, die der Einladung zum landesweiten „Tag der offenen Tür“ gefolgt sind.	190		Epl. 14	44,84	8 520,41
Jahresbericht der FAWF (SGD Süd, ZdF)		Waldbauinstitute der Universitäten, Waldbaureferenten, Forstleute, Verbände	300	Postversand	Kap. 40 30 Titel 547 01	6,80	2 040,00
Geschäftsbericht 2005		Politische Entscheider; interessierte Öffentlichkeit u. Mitarbeiterschaft Landesforsten	6 000		Epl. 14	2,35	14 122,33

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Informationsfilm zur Waldgeschichte Rheinland-Pfalz vom Landesbetrieb Landesforsten (SGD Süd)	Besucher des landesweiten Tages der offenen Tür, Bibliotheken, Universitäten, Fachhochschulen, berufsbildende Schulen	190	Versand an Dienststellen und Bibliotheken etc.	Kap. 40 30 Titel 533 01	44,84	8 520,00
	Exposé RUWER – Eine VG setzt auf Holz (SGD Süd)	Kommunalpolitische Entscheidungsträger	20 175	Veröffentlichung über GSfB, Forstämter und Revierleiter unmittelbar an Gemeinderäte	Kap. 40 30 Titel 533 01 und Titel 547 01	0,15	3 115,00
	Flyer Biowärmezentrum (Neuaufgabe) – SGD Süd	Kommunalpolitische Entscheidungsträger	20 000	Auslage im BWZ, in Informationszentren, Verbraucherzentrale, Forstämtern, bei Aktionstagen, Versand an Netzwerkpartner	Kap. 40 30 Titel 533 01 und Titel 547 01	0,07	1 380,00
	Ozonbroschüre „Ozon in Rheinland-Pfalz“ (nur Internetveröffentlichung)	Interessierte Öffentlichkeit			Epl. 14		4 700,00
	Broschüre „Effiziente Energienutzung in kleinen und mittleren Betrieben“	KMU/interessierte Öffentlichkeit	5 000		Epl. 14	1,71	8 543,81
Abfallbilanz 2005		Interessierte Öffentlichkeit	500		Epl. 14	66,38	33 190,00
	Hintergrundwerte d. Böden von Rheinland-Pfalz	Fachöffentlichkeit	500		Epl. 14	10,00	5 000,00
Abfallwirtschaftsplan, Teilplan Sonderabfallwirtschaft		Fachöffentlichkeit	500		Epl. 14	6,20	3 100,78
	Flyer Aktionstag 8. September 2007	Gebäudesanierer, Bauherren	30 000		Epl. 14	0,06	1 874,00
	Flyer Aktionstag Mainz 1. September 2007	Gebäudesanierer, Bauherren	8 000		Epl. 14	0,15	1 219,00
	Einzelprogramme Aktionstag 8. September 2007	Gebäudesanierer, Bauherren	16 775		Epl. 14	0,14	2 349,00
	Flyer Energiesparwettbewerb	Gebäudesanierer, Bauherren	30 000		Epl. 14	0,07	1 980,00
	Broschüre „UnserEner“	Gebäudesanierer, Bauherren	10 000		Epl. 14	0,43	4 301,00
	Broschüre Energieeffizienz durch Altbausanierung in Rheinland-Pfalz (EOR)	Gebäudesanierer, Bauherren	10 400		Epl. 08	1,36	14 120,00
	Wirtschaftlichkeit von Wärmedämmmaßnahmen im Gebäudebestand	Gebäudesanierer, Bauherren	8 300		Epl. 14	1,08	8 944,29
	Flyer „UnserEner“	Gebäudesanierer, Bauherren	50 300		Epl. 14	0,04	1 913,58
	Leitfaden für die Behandlung von Ausbauspalt und Straßenaufbruch	Kommune, Baubetriebe	250		Epl. 14	1,71	427,50
	Hochwasser im Rheingebiet	Interessierte Öffentlichkeit	75		Epl. 14	1,31	98,25

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	10 Jahre Aktion Blau (Nachdruck)	Interessierte Öffentlichkeit	15 000		Epl. 14	1,49	22 300,00
	Postkartenblock „Ideen zur Gewässerentwicklung“	Interessierte Öffentlichkeit	5 000		Epl. 14	0,81	4 060,00
	Wege und Pfade am Wasser (inkl. Versand)	Interessierte Öffentlichkeit	30 000		Epl. 14	1,71	51 200,00
	Wege und Pfade am Wasser – 2. Auflage	Interessierte Öffentlichkeit	60 000		Epl. 14	1,56	93 900,00
	17 verschiedene Falblätter	Interessierte Öffentlichkeit	200		Epl. 14	3,75	750,00
	fünf verschiedene A 5-Broschüren	Interessierte Öffentlichkeit	200		Epl. 14	2,50	500,00
	fünf CDs verschiedener Inhalte	Interessierte Öffentlichkeit	120		Epl. 14	1,00	120,00
Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz gesamt:			530 475				444 138,79

Zu Frage 7 a):

Keine. Erläuterung: Schon vor der Bildung des Landesbetriebs Landesforsten Rheinland-Pfalz wurde für die damalige Landesforstverwaltung ein Erscheinungsbild Landesforsten (erstmalig 1986 und dann im Jahr 2001) eingeführt.

Zu Frage 7 b):

Die Gesamtausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit von Landesforsten bewegen sich im Zeitraum 2000 bis 2006 in vergleichbarer Größenordnung und sind nicht gestiegen.

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau							
	Leitfaden zur Erstellung einer Wissensbilanz in kleinen und mittelständischen Unternehmen	Verbände, Kammern, Hochschulen, kleine- und mittelständische Unternehmen	3 000		Epl. 08	2,82	8 449,00
	Beruf und Familie – Anregungen aus der Wirtschaft	Personalverantwortliche in KMU, alle sonstigen gesellschaftlichen Akteure im Handlungsfeld „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“	5 460		Epl. 08	1,66	9 061,00
Bilanz der Wirtschaftsförderung		Broschüre wird an ca. 400 Adressen versandt mit je drei Exemplaren, darunter u. a. Landtag, andere Ressorts, Wirtschaftsministerien der anderen Bundesländer, Kammern, etc.	1 250		Epl. 08	1,71	2 131,28
Gemeinsam auf Auslandsmärkte 2007		Rheinland-pfälzische Unternehmen mit Interesse an außenwirtschaftlichen Aktivitäten	15 000		Epl. 08	1,04	15 546,20
	Aktualisierung der CD-Präsentation „Gemeinsam auf Auslandsmärkte“	Rheinland-pfälzische Unternehmen mit Interesse an außenwirtschaftlichen Aktivitäten	15 000		Epl. 08	0,23	3 430,70
Internet-Auftritt „www.radwanderland.de“			1		Epl. 08		930,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Inernet-Auftritt „www.skater-land.de“			1		Epl. 08		470,00
	Geschäftsbericht 2005	KMU in Rheinland-Pfalz, Messen, Veranstaltungen, Versand auf Anforderung	2 000		Epl. 08		31 535,73
Investment Guide Englisch		Ausländische Investoren	4 120		Epl. 08		9 788,00
Standortbroschüre Englisch		Ausländische Investoren	2 200		Epl. 08	4,88	10 730,30
Die ersten sieben Schritte in die Selbstständigkeit		Existenzgründer in Rheinland-Pfalz	10 000		Epl. 08	0,69	6 866,30
Investment Guide Chinesisch		Ausländische Investoren	2 000		Epl. 08	2,10	4 201,30
Standortbroschüre Chinesisch		Ausländische Investoren	2 000		Epl. 08	6,71	13 411,30
Dokumentation Mainzer Designgespräche 2005		Unternehmer, Designschaffende, Kammern, Verbände, Designinstitutionen, bundesweite Designeinrichtungen	1 000		Epl. 08	2,12	2 117,23
Dokumentation Designpreis Rheinland-Pfalz 2006		Unternehmer, Designschaffende, Kammern, Verbände, Designinstitutionen, bundesweite Designeinrichtungen	2 200		Epl. 08	4,17	9 176,96
	Chronologie „Wir in Rheinland-Pfalz“	Unternehmen, Institutionen, Kammern, Multiplikatoren und Entscheider	5 000		Epl. 08	4,32	21 613,68
	Effnet Rheinland-Pfalz	Rheinland-pfälzische Unternehmen	20 000		Epl. 08	0,06	1 208,72
	Gründungsvademekum 2006	Existenzgründerinnen und -gründer, Öffentlichkeit	2 000		Epl. 08	4,76	9 526,85
8. Mittelstandsbericht Rheinland-Pfalz (Erarbeitung durch externes Institut, umfangreiche Datenerhebung)		Landtag Rheinland-Pfalz, Kammern, Verbände, Öffentlichkeit	500		Epl. 08	68,60	34 301,20
	Ihre ersten sieben Schritte in die Selbstständigkeit	Existenzgründerinnen und -gründer, Öffentlichkeit	10 000		ISB-Mittel	0,69	6 866,30
	Alles auf Anfang – Starten mit 50+	Existenzgründerinnen und -gründer, die 50 Jahre oder älter sind, Öffentlichkeit	3 000		Epl. 08	17,17	51 496,50
Mainzer geowissenschaftliche Mitteilungen, Band 34 (2006)		Behörden, Ingenieur- und Planungsbüros, Universitäten und andere wissenschaftliche Einrichtungen, Bibliotheken, Interessierte (Publikation nur käuflich zu erwerben)	630		Epl. 08	11,34	7 144,53
Geologische Karte von Rheinland-Pfalz, Maßstab 1 : 25 000, Erläuterungen zu Blatt 5713 Katzenelnbogen (inkl. Profilafel, tektonische Karte und Bodenkarte)		Bürger (Publikation nur käuflich zu erwerben)	500		Epl. 08	20,07	10 036,14

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Broschüre „Sicher Bauen“	Kommunen und Bürger	1 000		Epl. 08	0,12	821,91
	Broschüre „Heizen und Kühlen“	Kommunen und Bürger	6 000		Epl. 08		
Nachrichtenblatt 45 „Landentwicklung und ländliche Bodenordnung“		Zur Aus- u. Fortbildung der Bediensteten, Teilnehmergemeinschaften (VTG). Im Schriftenaustausch der ArgeLandentwicklung, Interessenten und Stellen, Bibliotheken.	1 417		Epl. 08	2,48	3 520,00
Nachrichtenblatt 46 „Landentwicklung und ländliche Bodenordnung“		Zur Aus- u. Fortbildung der Bediensteten, Teilnehmergemeinschaften (VTG). Im Schriftenaustausch der ArgeLandentwicklung, Interessenten und Stellen, Bibliotheken.	1 500		Epl. 08	2,75	4 130,00
Steillagenreport (Fachbeiträge zum Steillagenweinbau)		Winzerschaft, Fachverbände, Institute	2 000		Epl. 08	1,30	2 600,00
Fortbildungsprogramm (Weinbau, Oenologie, Marketing, Ernährungsberatung)		Winzerschaft, Multiplikatoren, offen für alle Bürger und Bürgerinnen	4 000		Epl. 08	0,30	1 200,00
Rahmenempfehlungen (Weinbau, Pflanzenschutz usw.)		Winzerschaft	4 000		Epl. 08	0,75	3 000,00
Ergebnisse von Qualitäts- und Produktprüfungen bei Rindern, Schweinen und Schafen für Rheinland-Pfalz und Saarland (Veröffentlichung gem. § 5 Tierschutzgesetz)		Abnehmer v. Zuchtprodukten und Berater	350		Epl. 08	2,00	700,00
Veranstaltungs- u. Weiterbildungsprogramm		Landwirte und Verbraucher	1 700		Mittel des Vereins landwirtschaftlicher Fachabschlussabsolventen	1,18	2 000,00
Hengstverzeichnis des Landgestüts Zweibrücken		Pferdezüchter und -halter	3 500		Anteil Epl. 08: 650 €	0,97	3 400,00
Veranstaltungsprogramm 2006/2007 Abteilung Agrarwirtschaft – Gruppen Tierhaltung und Pflanzenbau		Leiter landwirtschaftlicher Betriebe, Multiplikatoren wie LWK, Beratungsringe, Presse	4 000		Epl. 08	0,37	1 484,80
Veranstaltungsprogramm 2006/2007 Abteilung Agrarwirtschaft – Gruppen Ernährungsberatung		Verbraucher bei Ausstellungen, Multiplikatoren wie Presse etc.	500		gegenfinanziert aus Teilnehmergebühren	1,15	574,20
Veranstaltungsprogramm 2006/2007 Abteilung Agrarwirtschaft – Fachzentrum Bienen und Imkerei		Imker, Multiplikatoren	7 600		Epl. 08	0,21	1 586,88
Infobrief@Agrar (Mail und Fax) Newsletter ca. 40/Jahr		Landwirte, Multiplikatoren	623		Epl. 08	0,26	160,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Bienen-Imkerei (Mail, in Kooperation mit der LWK NRW) Newsletter ca. 40/Jahr		Imker, Multiplikatoren	3 449		gegenfinanziert aus Teilnehmergebühren	0,35	1 200,00
jährliche Ergänzungslieferung GQS-Systemordner einschl. Infobrief GQS (Programm Qualitätssicherung)		Landwirtschaftliche Betriebe, die am Programm teilnehmen	700		Epl. 08	5,90	4 130,00
Rebschutz- u. Weinbauinformationsdienst		Winzerbetriebe, Behörden	800		aus Abonnementgebühren	1,88	1 500,00
Rebschutzbroschüre		Winzerbetriebe	3 000		aus Abonnementgebühren	0,23	680,00
Anbau- u. Pflanzenschutz Gemüsebau		Betriebe	694		aus Abonnementgebühren	0,65	450,00
Anbau- u. Pflanzenschutz Obstbau		Betriebe	600		aus Abonnementgebühren	9,58	5 750,00
Anbau- u. Pflanzenschutz Zierpflanzenbau		Betriebe	70		aus Abonnementgebühren	4,00	280,00
Rundschreiben Gartenakademie		Haus- und Kleingärtner	622		aus Abonnementgebühren	5,14	3 200,00
Kellerwirtschaftlicher Informationsdienst		Winzerbetriebe	750		aus Abonnementgebühren	2,00	1 500,00
DLR Rheinland-Pfalz Aktuell		Abgeordnete, MWVLW, ADD, Verbände, Bibliotheken, LWK, Kreis- und Stadtverwaltungen	1 850		Epl. 08	1,70	3 146,00
Flyer Erwachsenenfortbildung		Betriebe	700		Epl. 08	0,37	257,00
	Faltblatt „Naturschutz durch Nutzung“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	20 000		Epl. 08	0,05	902,00
	Faltblatt „Offenbach an d. Queich“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	20 000		Epl. 08	0,08	1 552,00
	Faltblatt „Hochstadt“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	15 000		Epl. 08	0,28	4 152,00
	Flyer „Soonwald“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	15 000		Epl. 08		2 400,00
	Broschüre „Integrierte Ländliche Entwicklungskonzepte (ILEK)“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	16 000		Epl. 08	0,39	6 224,00
	Faltblatt „Forum Ländlicher Raum“	Teilnehmergemeinschaften, Fortbildung	10 000		Epl. 08	0,10	986,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
	Nachrichtenblatt Sonderheft 17 „Wirkungsorientiertes Controlling“	Zur Aus- u. Fortbildung der Bediensteten, Teilnehmergemeinschaften (VTG). Im Schriftenaustausch der ArgeLandentwicklung	3 000		Epl. 08	0,77	2 307,00
Cross Compliance 2007		Landwirtschaft und Agrarverwaltung	20 000		Epl. 08		13 635,00
	Flyer „Beitrag der Ländlichen Bodenordnung zum „Geopark Vulkaneifel“ im Netzwerk der UNESCO Global Geoparks“	Teilnehmergemeinschaften, Multiplikatoren, Naturschutzorganisatoren und -interessierte, Presse	20 000		Epl. 08	0,06	1 198,00
	Weinjournal	Weinkunden	6 000		Epl. 08	0,52	3 115,00
	Rebschutzaufrufe Kellerwirtschaftlicher Informationsdienst	Winzerschaft	2 000	über Internet und E-Mail-Verteiler	entfällt		
	Weinbergselehrgang	Alle Interessengruppen	140		Epl. 08	0,13	18,00
	Schnupperseminare	Weinkunden	500		Epl. 08	0,03	12,50
	Erfolg verpflichtet	Winzer	2 460		Epl. 08	0,05	123,00
	Einladungen Gartenmarkt	Alle Interessengruppen	160		Epl. 08	0,54	87,00
	VDP-Poster	Weingüter	15		Epl. 08	0,90	13,50
	Weinlagenkatalog	Winzer	1 500		Epl. 08	0,06	96,50
	Landesweiter Streuobsttag	Allgemeinheit	2 000		Epl. 08	0,48	960,00
	Wintertagung, Broschüre	Berufsstand	100		Epl. 08	2,50	250,00
	Informationsbroschüre über das DLR Westerrwald-Osteifel	Verbraucher, Landwirte, Bürger u. Bürgerinnen in Flurbereinigungsgemeinden etc.	4 000		Epl. 08	0,39	1 574,50
	Wein + Architektur, Sonderbeilage im Deutschen Weinbau	Weinfachleute, Architekten	2 000		Epl. 08	6,48	12 952,00
	Weinland Rheinland-Pfalz, Flyer als Beilage im Lufthansa-Magazin	Lufthansa-Kunden	300 000		Epl. 08	0,03	9 944,44
	Appetit auf Rheinland-Pfalz	Verbraucher	10 000		Epl. 08	0,38	3 812,00
	Richtlinien für Umstrukturierungsmaßnahmen im Weinbau	Antragsteller, Winzer	8 000		Epl. 08	0,61	4 843,99
	Sonderausgabe Junger Rivaner 2006	Gastronomie, Fachhandel, Winzer, Verbraucher	50 000		Epl. 08	0,49	24 487,60
	Weißweinstudie	gezielter Versand an Entscheider in d. Weinbranche	1 000		Epl. 08	10,11	10 113,00
Ausgaben 2/06, 3/06, 1/07 der Zeitung „der Takt“ des Rheinland-Pfalz-Takts in sechs Regionalausgaben		Alle Rheinland-Pfälzer, sowohl die ÖPNV-Nutzer als auch die potenziellen ÖPNV-Nutzer	589 900		Regionalisierungsmittel, sonstige Drittmittel	0,75	439 675,00

Frage 1:	Frage 2:	Frage 3:			Frage 5:	Frage 14:	Frage 15:
Periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Nicht periodisch erscheinende Publikation mit Titel	Zielgruppe	Auflage	Verteilerweg	Haushalte/Mittel	Stückkosten in Euro	Gesamtkosten in Euro
Freizeitausgabe Sommer 2006 „Runter vom Sofa!“ der Zeitung „der Takt“ des Rheinland-Pfalz-Takts		Alle Rheinland-Pfälzer, sowohl die ÖPNV-Nutzer als auch die potenziellen ÖPNV-Nutzer	133 000		Regionalisierungsmittel, sonstige Drittmittel	0,16	20 927,00
Kompaktfahrpläne 2007 in sechs Regionalausgaben		Alle Rheinland-Pfälzer, sowohl die ÖPNV-Nutzer als auch die potenziellen ÖPNV-Nutzer	272 226		Regionalisierungsmittel, sonstige Drittmittel	0,62	168 758,00
Internetauftritt „www.der-takt.de“		Alle Rheinland-Pfälzer, sowohl die ÖPNV-Nutzer als auch die potenziellen ÖPNV-Nutzer			Regionalisierungsmittel, sonstige Drittmittel		59 429,00
Unfallbroschüre 2005		Behörden u. Institutionen	1 400		Haushaltsmittel LBM	5,30	7 419,28
Unfallbroschüre 2006		Behörden u. Institutionen	1 400		Haushaltsmittel LBM	0,64	900,18
	Radwanderkarte (Vorhaben gem. mit RPT und MWVLW realisiert)	Radfahrer	30 000		Haushaltsmittel LBM	0,30	9 140,73
	Faltblatt „Radwanderland“ (Vorhaben gem. mit RPT realisiert)	Radfahrer	30 000		Haushaltsmittel LBM	0,04	1 122,30
Analyse der Verkehrsentwicklung in Rheinland-Pfalz, Bericht 2006		Behörden, Institutionen, Dritte	1 500		Haushaltsmittel LBM	13,26	19 889,00
Geschäftsbericht 2005		Behörden, Institutionen, Industrie	750		Haushaltsmittel LBM	16,60	12 448,00
Geschäftsbericht 2006		Behörden, Institutionen, Industrie	1 000		Haushaltsmittel LBM	11,68	11 684,40
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau gesamt:			1 748 338				1 174 461,93

Ohne die Kosten für die Ausgaben 2/06, 3/06 und 1/07 der Zeitung „der takt“ und ohne die Kosten für die Kompaktfahrpläne betragen die Gesamtkosten für das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau 566 351,30 €; die Auflage verringert sich entsprechend.

Zu Frage 7 a):

Hierzu wird auf die Antwort der Landesregierung vom 20. Juni 2006 auf die Kleine Anfrage 1301 verwiesen (Drucksache 14/2277).

Zu Frage 7 b):

Grundsätzlich hat das ehemalige Landesamt für Straßen- und Verkehrswesen (LASV) eine vergleichbare Öffentlichkeitsarbeit wie der 2001 gegründete Landesbetrieb Mobilität betrieben. Eine genaue Darstellung der Ausgaben vor 2001 ist mit einem angemessenen Verwaltungsaufwand nicht möglich. Im Hinblick auf die Publizitätserfordernisse eines Landesbetriebes als kaufmännisch geführte Einrichtung legt der LBM jährlich einen Geschäftsbericht vor (Kosten rd. 12 000,00 €).

Zu Frage 6: Geplante Publikationen nach Ressorts

Periodisch erscheinende Publikation in Vorbereitung	Erstmals erscheinende Publikation in Vorbereitung	Herausgeber/Autor	kalkulierte Kosten
Staatskanzlei	„Rheinland-Pfalz lädt ein“, aktualisierte Neuauflage	Staatskanzlei – StÖ	Projekt ist gerade in Vorbereitung, Ausschreibung erfolgt in den nächsten Wochen, vorgesehenes Erscheinungsdatum der Neuauflage: spätestens Anfang 2008.
	Dokumentation des Festaktes „175 Jahre Hambacher Fest“	erstmalige Erscheinung, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz und Landtag Rheinland-Pfalz	Projekt ist gerade in Vorbereitung, Ausschreibung erfolgt in den nächsten Wochen, vorgesehenes Erscheinungsdatum: spätestens Anfang 2008.
	Zuckmayer-Broschüre 2006	Staatskanzlei – StÖ	2 500 €
Ministerium der Finanzen	Faltblatt zur Schlüsselübergabe Arp-Museum Bahnhof Rolandseck	FM	2 736 €
	Präsentation der Baumaßnahmen des Landes zur BUGA 2011 in Koblenz (Faltblätter und Internetauftritt)	FM	15 000 €
	Kunden-Newsletter für US-Streitkräfte; erstmaliges Erscheinen 4. Quartal 2007	Landesbetrieb LBB	1 500 €
	Energiebericht	Landesbetrieb LBB	2 338 €
Ministerium der Justiz	Broschüre zum Thema „Opferschutz“	Pressereferat in Zusammenarbeit mit Abteilung Strafrecht	ca. 10 000 €
	Neuaufgabe Broschüre „Schlichten statt richten“	Pressereferat in Zusammenarbeit mit der Abteilung Justizverwaltung	ca. 10 000 €
	div. Überarbeitungen und Neuauflagen von Broschüren aufgrund v. Gesetzesänderungen	Pressereferat in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Fachabteilungen	ca. 5 000 € pro Broschüre
Ministerium des Innern und für Sport	Tätigkeitsbericht der SGD Nord	SGD Nord	2 000 €
	Hochwasserschutzmaßnahmen: diverse Broschüren zu Spatenstichen und Einweihungen	SGD Süd	2 500 € (pro Broschüre)
	Wirtschaftsatlas	StaLA	noch nicht zu benennen
	Buch über die Geschichte der rheinland-pfälzischen Polizei (ca. 400 Seiten)	ISM, Abt. 4	ca. 40 000 € (20 000 € Werkvertrag m. Historiker; 20 000 € Druckkosten) (abzgl. Verkaufserlöse)
Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen	Broschüre „Kinder- und Jugendpsychiatrie“ 2007/2008	Fachabteilung und Referat Öffentlichkeitsarbeit	noch nicht zu benennen
	Flyer „Notfall“ 2008	Fachabteilung und Referat Öffentlichkeitsarbeit	ca. 10 000 € (Anteil d. Landes)
	Studie „Medienrezeption in der Einwanderungsgesellschaft“	BLMI in Zusammenarbeit mit der Friedrich-Schiller-Universität Jena	36 440 € (Druck und Studie)
	„Wegmarken. Sechs Jahrzehnte Sozialpolitik in Rheinland-Pfalz“	MASGFF	12 260 € (8 260 € Garantieabnahme durch MASGFF/2 800 € Honorar Manuskriptbearbeitung/1 200 € Aufwandspauschale f. Honorarempfänger schon erschienen, nicht aber im gefragten Zeitraum)
	Studie „Partizipation und Positionierung von Migrantinnen u. Migranten und ihren Organisationen in Rheinland-Pfalz“ und Dokumentation des VI. Integrationsforums	BLMI in Zusammenarbeit mit d. Universität Koblenz-Landau	ca. 17 420 € (inkl. Kosten der Studie, Veranstaltung und voraussichtliche Druckkosten)

Periodisch erscheinende Publikation in Vorbereitung	Erstmals erscheinende Publikation in Vorbereitung	Herausgeber/Autor	kalkulierte Kosten
Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur			
Welterbe in Rheinland-Pfalz „Bildungswege in RLP“ (Druck in 2008)			24 049,05 €
	Buchveröffentlichung zu den Welterbestätten in Rheinland-Pfalz, geplantes Erscheinungsdatum Mitte 2008	gemeinsame Finanzierung durch MBWJK und MWVLW, Kapitel: 15 53 Titel: 531 13 u. Kapitel: 08 77 Titel: 686 02	geplant: 2 000 €
Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz			
Lebensmittel des Monats August 2007: Tomate		Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz	ca. 2 300 €
Verbrauchertipp des Monats Oktober 2007: Stromsparen im Haushalt		Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz	ca. 2 300 €
	Gewässerüberwachung (u. a. Dokumentation zum Monitoring nach EG-WRRL)		40 000 €
	„Land unter“ – ein Ratgeber für Hochwassergefährdete und solche, die es nicht werden wollen		8 000 €
	Die besten Ideen rund ums Wasser		25 942 €
	Verbraucherinformationen zum effizienten Heizen mit Holz- und Sonnenenergie als Impulsgeber für klimafreundliches Handeln und Beitrag zur Energieeffizienz-Offensive des Landes		25 000 €
	Ökoeffizienz in der Wasserwirtschaft – Steigerung der Energieeffizienz von Abwasseranlagen		12 000 €
	Kreislaufwirtschaftsland Rheinland-Pfalz		41 574,47 €
Erster Verbraucherschutzbericht		Ministerium für Umwelt, Forsten und Verbraucherschutz	15 000 €
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau			
	Gesundheitswirtschaft in Rheinland-Pfalz – Bestandsaufnahme eines Zukunftsmarktes – Informationsbroschüre zur Publikation der Studienergebnisse		15 000 €
Zwei geologische Kartenblätter plus Erläuterungsband			5 000 €
Rohstoffbericht			9 500 €
Jahresband der Mainzer geologischen Mitteilungen			10 000 €
Studie „Geographische Bezeichnungen und Weinmarken“			2 500 €
ABC der Lebensmittel (Unterrichtsmaterial für Grundschulen, Ringordner)			9 000 €
Broschüre zum Entwicklungsprogramm PAUL			noch nicht zu benennen
	Imagefilm „Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz“. Zielgruppe: insbesondere ausländische Investoren; außerdem soll d. Film mittelständischen Unternehmen zur Eigendarstellung zur Verfügung gestellt werden.	ISB	rd. 190 000 €